

南阳车贴广告,汽车贴纸图案定做印刷 面包车厢 快递货车身广告

产品名称	南阳车贴广告,汽车贴纸图案定做印刷 面包车厢 快递货车身广告
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳公交车体设计本身的局限性非常大，基本只能依靠车型和车体空位本身安排设计空间，合理组织版面合理安排空位。车体本身已经被车窗车门散热片等功能性设施占据超过五成的空间，有效利用空间成为车体设计成败的关键。车身广告设计和安装需要注意一些问题，接下来由华龙广告为大家介绍下：

1、车身广告的位置和大小至关重要

车身广告的对象是动态中的行人及交通工具上的司乘人员，行人及司乘人员通过可视的广告形象来接受商品信息，所以车身广告设计要统盘考虑距离、视角、环境三个因素。在越来越拥堵的马路上，车体上的关键字多大才合适呢？

在这温馨提示下：受众在5到10米以内的距离，看流动的车身广告，其广告重点字体的大小在35公分至55公分会比较方便。所以说，设计的第&一步要根据距离、视角、环境三因素来确定广告要素的位置、大小。常见的车身广告货车一般为长方形，而金龙、依维柯、全顺、金杯、长安、五菱等等客车，不是单纯的一横一竖的的长方形。

我们在设计时要考虑LOGO、关键字、电话、网址等一定要避开车门的拉手、开门的拉槽、轮胎、开油箱的钥匙孔、车灯、甚至要准确计算车窗开窗及车门开门的位置，根据这些具体的细节而定，并使车身广告的画面颜色与机动车原来的颜色相协调，如此才能产生视觉美感。广告内容也应根据实际车辆的大小与车型、颜色等车辆情况而定。车身广告要着重创造良好的注视效果，因为广告成功的基础来自注视的接触效果。

2、受众经过广告的位置、时间非常重要

既然受众是流动着的行人、流动中交通工具里的司乘人员，那么在设计中就要考虑到受众经过广告的位置、时间。繁琐的画面，行人是不愿意接受的，只有出奇制胜地以简洁的画面和揭示性的形式引起行人注意，才能吸引受众观看广告。所以车身广告设计要注重提示性，图文并茂，以图像为主导，文字为辅助，使用文字要简单明快切忌冗长。如果说报纸、杂志广告可以做加法，那车身广告就只宜做减法。

3、 车身广告设计原则：简洁易懂，容易记住

整个画面都应尽可能简洁，设计时要独具匠心，始终坚持在少而精的原则下去冥思苦想，力图给观众留有充分的想象余地。要知道消费者对广告宣传的注意值与画面上信息量的多少成反比。画面形象越繁杂，给观众的感觉越紊乱；画面越单纯，消费者的注意值也就越高。这正是简洁性的有效作用。

车体广告喷绘贴安装方法如下：

- 1、 清洁车身，保持干燥。
- 2、 确定好需要贴的位置。一般情况下，慢慢的一边贴、一边用工具刮平、一边揭底纸。
- 3、 如果图形实在不大，也可把透明转移膜和贴纸全部撕下再贴。但必须小心，不要发生意外粘连。
- 4、 贴好后，再反复刮压几遍，使表面平整美观。
- 5、 在车门和车缝用美工刀划一刀，向内包伏贴。
- 6、 不要让车贴和车身有任何分离或突起。
- 7、 尽量让高清车贴喷绘里的水分干透，有条件可以适度加热烘干。根据天气情况，过一两天以后再洗车。

选择我们华龙，我们会给您不一样的色彩展示，因为我们够专&业细致；再加上强有力的印前平面技术支持，较完善的后续加工设备，精炼的专&业团队和敬业、仔细的工作态度，始终维护着我们公司良好的企业形象；优质和高效在行业中有着广泛口碑！并使本公司与诸多知&名企事业单位保持着长期良好的合作关系。

华龙广告专门承揽大型户内外广告设计制作安装服务，欢迎新老顾客前来洽谈合作，我们的业务范围广，质优价&廉，技术水平一&流，一次合作成为终身朋友。