

人造文化石 杭州 不一 (mm)

产品名称	人造文化石 杭州 不一 (mm)
公司名称	杭州茂华工贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	产地:杭州 规格:不一 (mm) 品牌:东坞山
公司地址	中国 浙江 富阳市 杭州富阳受降镇东坞山 (杭州野生动物世界旁)
联系电话	86-0571-0571-63418786

产品详情

产地 杭州 规格 不一 (mm)
品牌 东坞山

产品技术指标

挂，直接粘贴，容易方便。

5．耐用：不褪色，耐风光，抗冻隔热，吸音，吸水率低，耐腐蚀，强度高，防火无毒，不变形，没有射线，属于绿色建材。

6．技术指标：厚度：依品种不同从0.5公分至8公分不等；单位重量: (20—49) kg/m²；表

1：表面	按照样板要求,面色过度基本自然,底色自然色差,不褪色,大面积整体色调一致,无断裂.
底面	底面为毛面并有较多凹槽.
平整度	基本平整,不影响施工.

表 2：	吸水率 %	gb/t2579-1989	17.0 (未防护处理)
	吸水率 %	gb/t2579-1989	小于2.5 (防护处理)
	耐人工老化性: (150h)	gb/t1865-1997	无明显变化
	抗冻性能	gb/t6955-1986	无破裂

1．外观质量：采用美国先进技术，使用著名“拜尔”色料，产品表面经特殊处理，从而使它达到自然景观的最佳效果，保证了它的面色稳定性。根据其独特的造型，大小搭配的不规律性，体现出来的效果非常自然，立体感很强，符合时尚个性化的要求。

2．内在质量：品质和美国人造文化石无异，纹理指标基本一致。产品以建筑原材料：精质硅酸盐 (portland/lement) 轻骨料 (light weiht aggregate) 氧化铁 (Iron oxide) 等材料混合加工，倒模而成。养护、硬化工艺全部在恒温室完成，从而保证了它的强度和抗冻性能的稳定性。

3．适用范围：在室内墙面装饰，家装背景，酒吧，饭店酒店，舞厅会场等休闲娱乐场所，室外高档别墅，公寓排屋，园林建筑，欧式住宅，公寓小区等场所已有广泛的运用。“文化石”不仅体现出古朴风格并不失高贵典雅的同时又体现出回归自然的心境。

4．安装简单方便：人造文化石较天然艺术石质地轻，重量只有天然石的三分之一，无需干