

如何用消费全返模式，泰山众筹结合共享购，打造拓客引流新模式？

产品名称	如何用消费全返模式，泰山众筹结合共享购，打造拓客引流新模式？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

消费全返一直以来这种模式在市场当中的反响大多都属于是两面性，一种声音是“消费全返就是违法犯罪，就是坑害所有人！”而另外一种“消费全返，是一种能快速帮助企业拓客引流的一种方式。”

那么企业想要发展属于自己的电商平台，就需要一款最贴合的商业模式，来为自己的平台发展。

泰山众筹作为一款非常好的商业模式、营销方案，同时在市场当中的超高活跃度也表现出这种玩法具备非常良好的市场反馈，并且泰山众筹作为一款能够持续、合理的商业模式，也是该模式的一大亮点，并且通过结合一系列供应链、线下门店、广告商等生态型布局可以让泰山众筹更加向资本转型，真正进入互联网实体产业。

其实所有的用户最大的动机永远都是自己的利益，那么首先平台先利用产品的一部分利润来做泰山众筹的引流拓客，将商品的一部分利润当做资产来吸引用户前来认购，对于消费者而言，既购买得到了产品，之后也能通过参与众筹拿到认购所带来的收益。

泰山众筹采用满四出一、每期增长30%的增长幅度进行，那么在出现失败的情况下，将会把当期购物币全额退还给到参与用户手中，后三期将会只退还70%剩下的30%将会按照其他的购物券、购物积分等形式返还。

对于企业而言，除了产品方面需要具备有质量的保证以及创新之外，还需要这样一款好的商业模式，当然单单一款好的泰山众筹模式，还可通过结合另外一款最近非常火爆的共享购商业模式。

共享购商业模式是让消费者每一次消费都可以获得让利额度10倍的共享值收益，同时商家可获得让利额度2倍的共享值收益。

共享值、共享积分是什么？在平台当中有什么用途？

- 1、共享值是一种相当于会员的现金价值；
- 2、共享积分就相当于现金；
- 3、每天将会空投固定数额的共享积分；
- 4、个人每日所能够获得的共享积分增加，每日共享值将会进行递减，增加共享积分价值=减少共享值价值。

共享值转化共享积分公式：

个人共享值 ÷ 全网共享值 × 每日全网空投总量 = 每天能够获得的共享积分。

共享积分的价值是根据市场的共需求关系进行波动的，按照当日释放价值劣迹，以嗨值等值为止，那么商家即可获得共享值例如消费1000，即可得到 $1000 \times 10\% \times 2 = 200$ 共享积分，商家让利越多，那么共享

积分的价值也就会越高。

共享够模式的优势：

商家越舍得：商家让利的越多，消费者越是消费，商家越舍得，也就越能够在平台当中贡献产品及服务；

消费者越花越能得到更多：消费者越是消费，可获得的共享值也就越多，现金价值越多，消费者也能够获得更多的消费积分，从中获得更多的收益。

消费者从此摇身一变成为消费者，达到无痛消费的目的，同时与泰山众筹结合，每参与一期众筹都可以获得一定的共享积分，并且最后参与众筹爆仓的用户，即可获得更多的收益。

详细资料、软件开发、模式设计可后台私信获取。