

2024年日本促销品展|纪念品|赠品|奖品

产品名称	2024年日本促销品展 纪念品 赠品 奖品
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	29988.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京国际促销品及赠品展览会/JAPAN MARKETING WEEK

春展时间：2024年3月13-15日春季展；

夏展时间：2024年7月03-05日夏季展；

秋展时间：2024年9月25-27日秋季展；

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本醉大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏冬三季举行，是目前日本国内醉大、醉重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的林先世界的文具商品交易会（ISOT）及日本醉大的日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司增答品，商场

赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

中国主要参展产品：钥匙扣，徽章，胸章，挂绳，印花毛巾，杯子，帆布包，无纺布包等。适合做定制礼品的商品如茶杯、雨伞、台历、床上四件套、文具、箱包手袋、餐具、厨房用品、纸制品、文化广告衬衫、帐篷、小家电产品等；

适合做促销品的如：无纺布购物袋、圆珠笔、塑胶标牌、标签、店铺广告品、软胶冰箱贴，钥匙扣，钥匙包，汽车手机防滑垫，吧台垫，行李牌，PVC广告促销品等；

适合当礼品赠送给客户的合种纪念品、奖品等；公仔、手伴；手机套，鼠标垫、公司铭牌等。

观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、公关部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。醉低15000元。

促销品的重要作用之一，就是刺激消费者的购买行为。因为很多消费者在逛街买东西时，并没有明确的消费目标，而如果被一个新颖别致的促销礼品吸引了的话，就很有可能购买该产品。促销礼品的另一个作用就是促进消费者循环消费。一件能够长期待在消费者身边的促销礼品，可以在潜移默化中吸引消费者的注意力，实现对产品的循环消费。例如一个化妆品商家，送给客户一条精致的丝巾围巾，客户每次用的时候，都会对商家产生好感，并持续购买该商家的相关产品。