

广告分佣+社交电商 ”：消费全返积分的电商模式

产品名称	广告分佣+社交电商 ”：消费全返积分的电商模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

“消费全返”这一语汇许多接触社区电商平台人对这个词很了解，之前的云联惠、销巴生活等都是消费全返的只不过是其中一种。消费全返的**印象便是传销组织，并不是所有的消费全返全是传销组织。

“消费全返”是一种定义，意思是说在顾客消费后在平台上规则返给客户盈利，*终都会做到交易总金额****的购物返利，保持无成本费交易。如今小编就来谈一谈目前市面上正常消费全返游戏的玩法。

**种“先交易，强烈推荐返”，客户先在行业交易得到强烈推荐利益，然后通过强烈推荐别的用户来获取一定的佣金，只需强烈推荐人数足够多就可以达到消费全返的效果。

第二种“先交易，主题活动返”，客户先在行业交易得到参加利益，参加该主题活动一次就能获得一定的佣金，只需参加的频次足够多就可以达到消费全返的效果。

第三种“先交易，广告宣传返”，客户先在行业交易得到购物返利积分兑换，参加每日看广告任务就可以将交易所获得的购物返利积分兑换开展转现，只需参加的时长够长就可以达到消费全返的效果。

**种消费全返的方式本身就是社区电商平台里使用很广泛分销商，第二种消费全返的方式便是前几年玩得很潮的拼单购物返利、抽奖活动返利模式。

第三种消费全返就非常新了，我这里称这个模式为“广告宣传电子商务”方式。由于国家发改委在今年一月份发布了《促进消费实施方案》工作的通知确立“购物返现积分兑换”机制的，好多人希望把这一购物返现积分兑换给充分利用上，而广告宣传电商行业的消费全返方式特别适合与购物返现积分兑换融合。

融合以后广告宣传电商行业的使用方法很简单，客户在行业交易以后得到等额本息的购物返现积分兑换，这一购物返现积分兑换不但可以平台上的积分商场、线下推广同盟店家额度抵税应用，还能够每日根据收看广告宣传达到目标来把购物返现积分兑换的一点点取现到零钱。

广告宣传电子商务与其它的消费全返不一样便是，客户必须每日收看广告宣传才可以获得返利，为何必须每日收看广告宣传？每天看广告才算是广告宣传电子商务模式的关键关键，每天看广告宣传是为了造成总流量，而形成了总流量那就需要去转现。靠方式卖东西挣钱便是赚一时的钱，挣到的基本都是也要分出来的，而靠转现总流量赚到的钱才是自己的。

而创意广告便是数据流量变现普遍的方式之一，除开广告变现之外还有着更多别的数据流量变现的形式：直播卖货、短视频卖货、种树卖货、发售NFT、塑造品牌这些。