

## 超市+餐饮”新型社区团购电商生态体系

产品名称	超市+餐饮”新型社区团购电商生态体系
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

### 产品详情

目前有很多的一些品牌，在这条路的摸索中做得非常的优/秀。我们通过很多的一些渠道了解到，很多的一些产业其实都有给我们去做过一些示范，对我们行业来说，我们要去做生产，我们要把我们尽量实体店去做一个形成，我们要需要做哪几个，一起如何去合理的利用现在我们手头上的一些资源，首先，我也分享一个主题，主要围绕了三个板块，第一个新流量，第二个新渠道和第三个新模式。其实在讲这些板块中的话，像新流量这一块的话，其实无非就是我们所熟知的公域流量与私域流量以及公域流量从哪个方面去引流，再者的话就是说用什么工具。

主要还是以引入公域流量”和“经营私域流量”。

随着获客成本越来越高、公域流量红利逐步消退，私域流量的价值得到凸显。相较于公域流量，私域流量在降低营销成本、防止老客户流失以及塑造品牌等方面都更有优势。

新渠道-消费倾向性，疫情影响下的用户消费行为习惯的变迁。移动互联网依赖程度加深，人们的生活方式和习惯发生不同程度变化。

就以“社区团购”来做个说明。

相信“盒马鲜生”平台大家都有听说过，国内首家新零售商超，创立于2015年，首店在2016年1月开出，被视为阿里巴巴新零售样本。2019年6月11日，盒马鲜生入选“2019福布斯中国最具创新力企业榜”。

### 超市+餐饮”新型社区团购电商生态体系

根据调查实体门店的发展现状，线上与线下相结合的方式已成为趋势。受疫情影响，消费者习惯在家做饭或点外卖，越来越多的商家开始布局线上的外卖平台，至2021年底，美团饿了么商家用户规模同比增长19%；据美团调研数据显示，疫情时期，55%的商户选择未来将线上与线下并重，16%的商户将要增加

线上渠道，更有7%的商户将线上作为主要的经营模式。

实体门店的引流方式——受疫情影响，线下商家意识到转型线上、将用户抓在自己手里是抵抗风险的第一选择，所以如今线下商家对于私域流量的重视度剧增，公众号和小程序成为了很多品牌商家的优先选择。

### 私域营销核心战略-数字化会员

2021年开始，该品牌通过整合O2O平台、外卖平台，结合会员营销，将所有用户数据通过线上进行整合；2021年初，上线微信小程序，推出基于微信生态的线上付费会员77卡。

云平台推出几款解决方案

#### 异业联盟（新增联盟卡会员体系）

随着商业的发展，市场竞争越来越残酷。竞争可谓白热化。大品牌/牌、大商家逐渐形成垄断市场的格局。各个行业都是如此。第一品牌和第二品牌主载着整个行业，不可一世。大量的小商家、小企业、小品牌的生存受到巨大威胁。为了打破这种局面，小商家、小企业必须联合起来，积众弱为强，共同对抗大品牌、大商家的冲击，由此，异业联盟应运而生。

异业联盟与同业联盟不同的是，我们所知道的强强联合一般是指同业的联合，目的是把两个以上的同业企业公司的资源形成合力，做大做强；类似的联合有很多，行业协会就是这样的联盟。

但异业联盟与之不同的是，同业联盟间是存在相互竞争的，因而并不是每一个加入同业联盟的企业都能获得理想的利益。异业联盟与之明显的不同，是其成员企业间是相互资源利用、供应的关系，不存在同业那样的竞争。

#### 2. O2O电商（到家）

O2O服务业领域覆盖面广、企业数量庞大、地域性强，很难在电视、互联网门户（新浪、搜狐）做广告，而O2O电子商务模式完全可以满足这个市场需要。

对本地商家来说，通过网店传播得更快，更远，更广，可以瞬间聚集强大的消费能力，也解决了团购商品在线营销不能常态化、实时化的问题，商家可以根据店面运营情况，实时发布最新的团购、打折、免费等服务优惠活动，来提高销售量。

对消费者来说，通过线上筛选服务，线下比较、体验后有选择地进行消费。O2O提供丰富、全面、及时的商家团购、折扣、免费信息，能够快捷筛选并体验商品或服务。不仅满足了消费者个性化的需求，也节省了消费者因在线支付而没有去消费的费用。还避免了定制类实体商品与消费者预定不符，一旦质量低于预期，甚至极为低劣，消费者就会处于非常被动的境地。

对服务提供商来说，O2O模式可带来大规模高黏度的消费者，进而能争取到更多的商家资源。

#### 3. 联盟卡（会员营销）

城市如东门户网站为广大的商家提供渠道宣传、直接链接庞大的消费群体，进而提高营业额；向消费者

提供“联盟卡在手，走遍神州无/敌手”超值、便捷、优惠、快乐的消费体验和服务，从而真正实现商家与消费者的双赢。从一些城市的使用效果来看，无论对商家还是消费者，“联盟卡”都比商家的本店专用会员卡更受欢迎。“联盟卡”的折扣范围将涵盖中西餐厅、茶艺馆、服装、婚纱影楼、KTV、酒吧、美容美发、健身房、游泳场、瑜伽馆、药品超市、台球馆、羽毛球馆、美甲馆、酒店、电影院、汽车养护、户外拓展、教育培训、游戏厅等行业。（覆盖休闲娱乐、休闲购物、休闲美食、休闲旅行、休闲生活等等休闲活动）在全国已经联盟近200多个城市10000商户（知、名品牌为主）。“联盟卡”为您带来便捷、快乐、时尚、优惠的休闲优惠乐趣。

#### 4.会员卡（商城场景）

选择会员卡，享受会员折扣优惠；赠送优惠券、购物币、积分等。2022年商户经营需要：合理利用微信生态进行引流，并做好私域转化。