

广告电商具体是怎么操作

产品名称	广告电商具体是怎么操作
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

做任何产品基本都离不开广告，不管是传统制造业，还是服务行业。或者电商行业，产品都离不开广告锦上添花的作用。

从消费者到平台，用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处；平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限；传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低；平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助

让广告价值更大化。

用户通过消费，获得积分，通过相对应的积分观看不同层次的广告来实现变现。广告电商模式主要是结合了社交电商和广告分佣体系来完成裂变，通过消费者在平台购物的同时可以获得一定量的积分，并且还能通过观看游览平台对接的广告任务，让消费者通过手中的积分观看广告变现（得广告奖励），终实现广告商、服务平台和消费者三方共赢！

具体是怎么操作的呢？

应用模式一：用户在平台购买产品赠送相应的积分，积分可以用来兑换看广告的任务，不同的积分可以开启不同的广告任务。积分阶段门槛可有平台来设定（200、500、1000、2000、4000）等，假如在平台购买了100元的口红，赠送给了100积分，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣，当你在平台继续消费了200元的化妆品时，赠送了200积分，共计300积分，已经达到了200积分门槛。假如平台设定按1%的比例来分佣的话，那么次日就可得到 $200 \times 1\% = 2$ 元。

如果这时又消费了200元的产品，积分累计为500，达到设定积分门槛，那么次日看完广告后可获得 $500 \times 1\%$ 。

2=6元（消费积分门槛可按不同层次门槛同增比0.2%来增长）。依此类推，消费累计的积分越多，广告返佣奖励越高。

应用模式二：消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，且达到相应积分门槛后可通过观看广告完成任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现、可消费。

用户A消费积分达到200，广告返佣比例为1%，消费为100元，平台默认达到200积分门槛，故返佣为： $100 * 1\% = 1$ 元；当他直推两个人时，他的广告返佣比例也会随之增长为1.5%。达到500积分奖励门槛，那么次日可得到广告返佣： $500 * 1.5\% = 7.5$ 元。直推5人的时候，广告返佣比例则为2%。直推10人，广告返佣比例为2.5%，以此类推来返佣给用户，增加平台流量和黏性。

互联网的本质就是流量，三大变现方式主要分为电商、广告、游戏。当用户数到达一个量级时……可产生第三方广告收益、平台产品销售收益、平台方自己接品牌广告。