

2022年淘宝直播-垂类主播-开播奖励计划；淘宝直播流量|鸿石传媒

产品名称	2022年淘宝直播-垂类主播-开播奖励计划；淘宝直播流量 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

激励目的

帮助主播快速度过冷启动期，保障新账号冷启期28天内每次开播均可得到确定性流量；同时为了更好得支持主播留存，同步推出留存期奖励计划；

激励人群

适用于符合垂类赛道要求且小二定向邀约的主播

垂类赛道要求详见：yuque.com/tbzb/help/nmq

一、活动时间

2022年10月20日00:00:00-2022年12月31日23:59:59

二、报名

报名：小二定向邀约。以报名成功时间为节点确认参加本期活动，考核周期和资源发放时间以报名成功时间为起始进行生效。每个新主播自注册达人账号起，只能参加一次新人冷启28天保量计划。

三、激励规则1、新主播冷启28天激励计划

.1.1参加门槛：满足以下任意1条即可

条件1：主播本人实人认证的达人账号（以下简称主播）在淘宝直播首次开播在2022年7月1日及之后；

条件2：如主播在淘宝直播首次开播时间早于2022年7月1号之前，主播需满足：在2022/02/01~2022/7/1期间

，在淘宝直播有效开播场次（30分钟以上，不允许录播/挂机/多开，如果发现将取消该主播奖励资格）6场且每月支付GMV 5万元。

1.2奖励机制：

冷启周期：冷启期（自报名成功之日起）流量奖励共计4个周，28天；

冷启期要求：全周期28天，每7天1个周期，主播每场直播时长至少30分钟；

（1）第1周，自报名成功之日起涨fen

UV要求50个粉丝；

（2）第二周，自报名成功之日起累计涨fUV要求100个粉丝（成交GMV不要求）；

（3）第三周，自报名成功之日起累计涨fUV要求300个粉丝（或者累计成交GMV \geq 3万元），累计涨fUV与累计成交GMV两个条件达成1个即可；

（4）第四周，自报名成功之日起累计涨fUV要求500个粉丝（或者累计成交GMV \geq 10万元），累计涨fUV与累计成交GMV两个条件达成1个即可；

单场流量券奖励明细及要求如下：

（1）第1周奖励1000PV/场，报名成功后尽快下发第1周的总量，按照每周 \geq 5场的标准，第1周奖励5000PV/周；

（2）第二周2000PV/场，需满足第1周的奖励要求，如已经成，则尽快下发第二周整个周期的流量券，按照每周 \geq 5场的标准，第二周10000PV/周；如未完成，则此活动奖励终止；

（3）第三周3500PV/场，需要完成第二周的奖励要求，如已经成，则尽快下发第三周整个周期的流量券，按照每周 \geq 5场的标准，第三周17500PV/周；如未完成，则此活动奖励终止；

（4）第四周5000PV/场，需要完成第三周的奖励要求，如已经成，则尽快下发第四周整个周期的流量券，按照每周 \geq 5场的标准，第四周25000PV/周；如未完成，则此活动奖励终止；

2、垂类主播留存开播奖励计划

2.1参加门槛：

除满足上述新主播定义以外的垂类机构主播，均可参与此活动；

2.2 奖励机制：

主播在淘宝主播APP-主播任务-领取到对应的任务开始时间为活动的起始时间；

近7天有效开播天数 \geq 5天且累计涨fUV大于50个，可获得流量券1000PV/名主播的奖励；

近14天有效开播天数 \geq 10天且累计涨fUV大于100个，可获得流量券3000PV/名主播的奖励；

近30天有效开播天数 \geq 22天且累计涨fUV大于500个，可获得流量券5000PV/名主播的奖励；

有效开播天数定义：即主播每日发起一场直播且开播时长至少大于30分钟则计算为1个有效天；

3、垂类主播大促开播奖励计划

3.1、活动说明：此活动为2022年双十一大促期间【22年10月24日00:00:00-11月11日23:59:59】开播奖励活动，与上述相关垂类主播日常版开播奖励活动可同时参与；

3.1：奖励机制

在上述2022年双十一期间，有效开播天数 z 先达到7天的前1000名主播可以参与此活动，达到7天先发2000PV，以后每增加1天，则增发1000PV流量券， z 高可得14000PV/名主播；

全周期19天，有效开播天数达到7天即可领取2000PV，以后每增加1个有效天数，则流量券增加1000PV，主播详细奖励如下；

四、权益发放和使用规则

1.活动奖励的发放与使用：

流量券发放时间：完成考核条件(是指同时满足考核要求与奖励机制)的主播，流量券在主播参与的活动周后7日内到账；

流量券查看及使用说明：[点击蓝字查看>>>>流量券的使用说明](#)

流量券的有效期：获取到的激励流量有效期限为：7天（7天内未开播，7日内未在流量券有效期内开播或7天内开播时未使用流量券核销，第8天系统将会对这部分流量券做回收处理（如有变更则另行通知））。

流量券不可提现，不可转赠，亦不提供发票；

关注我了解更多淘宝直播知识