

## 典雅电商讲解淘宝未来发展方向及前景

产品名称	典雅电商讲解淘宝未来发展方向及前景
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

淘宝发展至今，已经有二十几年。很多过去有用的运营手法，突然一下不管用了。很多过去成功的操盘经验，突然一下子成为了过去。有许多人都在抱怨淘宝是越来越难做，竞争成本越来越高。其实不是难做了，而是买家群体成长了，购买需求变化了，所以我们必须改变原有的思维模式，只有不断挖掘，店铺才能够做好。典雅电商根据多年来大家的问题进行分析与讨论。

一、市场竞争大，代表买家需求量在增加淘宝平台现在是愈来愈成熟了，流量分布很个性化，虽说淘宝很难做，但俗话说：竞争大就代表需求量大！并且，2019年淘宝给与了很多机会，对中小卖家更加扶持

了，天天特价活动要求也改变了。所以我们要加强学习，更多的了解淘宝的流量入口变化趋势，跟上节奏。

二、刷你朋友如果是做运营的，他跟你说：我店铺每天都在增长，我店铺从来没刷过单。我相信，这些话都基本在忽悠你的，回到家里他比谁都刷的猛。因为做我们电商的，是不会有人不刷的。因为刷是平衡转化率，做好基础销量上直通车，做好买家购买欲望，评价。记得是适当的刷，不是大幅度的刷！我可以负责任地告诉你，淘宝上还能纯靠刷出爆款超过3000件就已经是奇迹了。因为现在的淘宝防作弊系统早已经臻于完善，小二能操作的权限也越来越少。

三、直通车大家在听到直通车这个名字的时候，觉得深不可测，不敢去尝试。直通车无疑是店铺切入快的效率之一！花费100元，跟花费1000元的概念是完全不一样的，直通车很多都是讲策略的！因为测款，测试关键词都得时间的磨合！直通车效益是出来快的，但是直通车内部的操作方法是令你头疼的！直通车没开好，店铺重要的切入口少了一个，你店铺如何能做好呢？展现、点击、转化，这三个点是直通车想达到的，如果你用心想过，或者你想要知道这些如何操作，你只能去实战学习，或者是看看朋友成功的直通车是如何操作的。

四、营销有很多店铺，很多商家，根本连营销是什么都不知道，甚至有些连想都没想过要做什么营销。营销顾名思义，就是做出一个营销活动，让买家对你宝贝更加深刻，购买欲望提升！营销活动以季节为目标--不以产品销量为中心比如说，今年潮流白色，那么你做黑色的，就输了！也比如说，现在是夏天，你去卖冬装，那么这个也可想而知！所以，营销是要有针对性的，并不是说你产品销量高人气高，就代表着你产品什么时候都能卖出去！

我看的肯定是营销活动我购买了，是否真正占到了便宜呢？而我不是要的便宜，因为便宜的我是否放心，会不会退换货率很高？所以营销到位，抓住核心人群，典雅电商建议大家这一点有必要大家去考虑考虑！