

私域崛起的背景，数字经济时代

产品名称	私域崛起的背景，数字经济时代
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

什么是数字经济?G20杭州峰会给出的定义：以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素，以现代信息网络作为重要载体，以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动，在这个定义里数字化的知识和信息是关键生产要素。在这我认为具体的表现形式就是数字内容，数据是新的石油.这个已经成为共识，那么，数字内容就是新的生产资料，以数字内容为生产资料的。

数字内容产业蓬勃发展，机构将数字内容产业划分为12个细分领域，分别是网络游戏，在线教育，数字动漫，网络视频，在线直播，短视频，新闻咨询APP，自媒体，网络文学、在线音乐，知识付费和互联网期刊。现在企业做私域主要集中在，在线直播，短视频和自媒体。

私域是什么？就是通过内容构建的独立场景，人+货+场，在私域成为热点之前，已经有了在线的人就是社交网络，20年前的QQ 10年前的微信，也有了在线的货。就是电子商务，将近20年前的淘宝，那为什么此前没有出现线上私域？就是因为，企业缺乏自主打造独立场景的能力，现在，用户+内容的社化媒体是大势所趋，内容成为媒体的基础属性，每个大平台，都在让企业来免费创建和分发内容。比如微信有公众号视频号，短视频的抖音快手，本来就是用户生产的内容，电商的淘宝有逛逛和直播，连支付宝都要做自媒体号，那么，企业就可以通过媒体平台的内容，来开发用户，销售商品和服务客户，来打造独立的场景。

私域就是通过内容构建的独立场景，这里的内容可以是线上的内容，也可以是线下的内容。那线下的内容是什么？

我认为，所见即内容，你看见的都是内容，线上的内容就是互联网上的数字内容，这是什么意思？我们拆分开来就很容易理解了，大型的商业综合体，就是一个线下的私域，比如万达广场，不仅有吃喝玩乐的商场，还有配套的住宅区写字楼和酒店等等。那么，房屋建筑就是平台，你看到的一切都是内容。你几乎可以工作和生活，在万达这个独立的场景里，品牌专卖店也是一个线下的私域，要小一些的比如苹果专卖店，后续再详细介绍苹果的线下私域模式，线上有非常熟悉的直播。通过微信微博等社交平台进入直播间，也可以直接进入直播间，这也是私域

线上的内容，有更低的成本，有更高的效率。所以，私域就成了企业营销，关注和使用的热点。中国有在线的10亿级网民，有成熟且发展的电子商务，有越来越完善和高效的在线商业生态，这样就可以通过内容，更好地构建服务客户的独立场景，也就是打造私域，私域就是独立的场景。通过内容构建的人+货的场。关联的就是数字经济大背景。