

新型“嗨购”商业模式解析—让用户、商家绑定平台的未来

产品名称	新型“嗨购”商业模式解析—让用户、商家绑定平台的未来
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

新型商业模式——“嗨购”生活模式，近期很多人咨询来问我，问这个“嗨购”生活模式的运转基本逻辑，怎么去玩这个新的电商商业模式。

“嗨购”生活模式是以商品利润和卖家让价做为突破口，打造一个线上与线下相结合的交易多样化商城系统，除此以外，让商家和用户参加服务平台之后未来发展。

“嗨购”生活模式以满足客户无疼交易为基础、以助推创业人安心轻资产创业为机械能，打造出顾客、创业人、实体线经营人共赢生态。

“嗨购”生活模式是一个多边合作双赢的技术创新交易生态模式，根据打造出创新模式、推动消费升级、发展趋势互联网经济，终形成消费新生态。

“嗨购”模式的定义表明：

- 1、“嗨值”是线上平台测算为每个客户、店家空投“嗨呗”的值，“嗨值”只有是由客户交易得到。“嗨值”决定了每一个客户、每一个店家可以获得是多少“嗨呗”，也决定了“嗨呗”其价值。
- 2、“嗨呗”是平台中虚拟货币，其中“嗨呗”的消费水平是及时依据全部平台上的销售总额度在变化的。销售总额值越高，让价金额就会越多，“嗨呗”消费力的保证就越大。
- 3、每日空投“嗨呗”的总数不会改变，或是渐渐地是在降低，为此确保“嗨呗”的消费力会一直展现增长的趋势。
- 4、“嗨值”转换“嗨呗”公式计算：本人“嗨值”÷线上平台总“嗨值”×每日线上平台空投“嗨呗”总产量=每日获得的“嗨呗”
- 5、全线上平台“嗨值”越大，“嗨呗”的消费力就会越强，相对应在自己的“嗨值”不变的前提下，得

到过的“嗨呗”也会减少。

“嗨购”生活模式的举例子：

以今

日线上平台总50万“嗨值”、消费5000元、店家让价10%、每日空投物资500枚“嗨呗”为例子来计算

本人得到“嗨值”：5000元=5000“嗨值”

本人今日得到“嗨呗”：5000“嗨值”÷各大线上平台50万“嗨值”×500枚“嗨呗”=5枚“嗨呗”

注：“嗨呗”的消费力会依据每日线上平台总交易额开展左右起伏，依照当日“嗨值”释放出来使用价值总计。店家让价金额做为“嗨呗”消费力的拖底，店家让价越大“嗨呗”的消费力也越高。

“嗨购”生活模式的五大优势：

一、店家越舍越得

店家让价的越大，客户就会越想要交易，店家越舍越得。

二、客户越花越有

客户越交易，获得的嗨值就会越多，现金价值便会提高，客户可能就越花越有！

三、嗨贝价钱良好增涨

参加店家越多，整体让价总金额就越大，耗费嗨呗总产量越多，要求嗨呗总量特别大，而每日空投规模不会改变，嗨呗需求量很高，价值愈来愈高。

四、客户变消费商

推动消费升级，让消费者交易安心、交易无疼，交易就等同于盈利，交易就等同于挣钱，交易就等同于自主创业，让消费者变消费商。

五、推动实体经济发展

交易可以送嗨值，然后根据嗨值每日空投物资嗨呗的商业运营模式能够促进实体行业的社会经济发展，为实体行业引流方法去产能！完成了引流方法、蓄客、回购为一体的新商业模式。

“嗨购”生活模式里得到过的嗨呗究竟有什么用？

一、抵税交易

得到过的嗨呗可以去网上购物平台与线下店家，开展全额的抵税交易，一个嗨呗价值多少就能抵税是多少，嗨呗使用价值越高消费抵扣的就会越多。

二、等着增值

得到过的嗨呗不愿拿出去开展抵税交易，还可以存着留着，由于嗨呗公开发行的情况下拖底资金仍在，

便会不断地增值。增值后再

三、二手市场

有一些客户感觉平台上的潜力无限，便会不断地在嗨呗使用价值还没升起来时很多买进，等价值增涨再售出或进行交易。

我公司主要经营电商、运营、拼团、拼商、拼购、商业模式、系统开发、全网推广、引流裂变、模式变现

东莞市微三云是高新技术企业、双软认证企业，专注于移动应用系统研发和行业生态链建设的创新型科技企业。目前旗下拥有“卖货系统、云视商系统、云平台”等多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过构建技术、资本、运营“三位一体”的整体服务输出方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业！公司注重集团化发展及品牌国际化。经历5年深耕，微三云先后投资的公司近20家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。