

长沙发越南 COD 跨境专线快递电商小包

产品名称	长沙发越南 COD 跨境专线快递电商小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	8.00/千克
规格参数	品牌:越南COD物流 主营业务:越南COD小包一件代发 服务:越南COD海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

成渝双城经济圈跨境电商人才培养建议

根据以上问题，本研究针对成渝双城经济圈跨境电商人才培养提出了以下建议：

（一）整合优化成渝双城跨境电商信息传播平台

可以将现有四大信息平台“成都跨境贸易电子商务公共服务平台、重庆跨境贸易电子商务公共服务平台、成都市跨境电子商务协会、成都全球跨境电商服务资源中心”进行信息整合，简单的可以做交换链接。若想进一步整合信息，形成有影响力的传播渠道，可以以其中一个为打造重点，将新政策发布、报关处理、新闻快讯、商品交易、学术论坛、企业展示、人才招聘等模块做实。只有形成了通畅的整合信息交流平台，才能汇集更多从事跨境电商的企业和个人展开交流、开展业务。

（二）“政行企校”合作共探人才培养模式

跨境电商人才培养有不同层次，高层次是做跨境电商顶层设计的人才，这类型人才，需要政府引进，落实高端人才保障促进政策。在中层，需要拥有实战运营经验的人才来管理企业经营。这一类型的人才培养，可以从原有企业当中挑选骨干进行培训，或者招聘有经验者上岗。成渝双城经济圈的企业在外省的跨境电商博览会上，已经打出了“挖东部跨境人才”的招聘口号。跨境电商基层是大量从事电商运营、美工、客服等工作的人员，这类人才可通过高校教育或者企业职业培训培养出来。

在人才培养模式上，建议“政行企校”四位一体，合作共探。可以从跨境电商政策规划、师资培训、技能竞赛、课题研究、智库咨询、展览论坛、教育标准制定、实训基地共建、课程建设、人才招聘等合作领域开展思考，具体如图1。

跨境电商相关的师资培训，从区域出发，深入了解川渝的跨境电商综试区、跨境电商特色产业带、跨境电商示范基地（园区）等；二是设立跨境电商技能大赛省赛，以达到“以赛促学、以赛促教、以赛促研”的目的。

协会方面，建议主办行业技能大赛，目前的行业赛多为上海、杭州的协会或高校以及头部电商平台企业在主办。目前川渝地区自行主办的“模拟+经营类”跨境电商行业大赛，仅有2021年“长江杯”全国大学生跨境电子商务创新创业竞赛，由中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会在成都举办。同时协会可组织学会，定期开展论坛与课题，促进研究交流。

企业方面，建议加强校企合作，开设“订单班”“学徒制班”，将真实项目带入课堂，开展合作，提升运营实战能力，定向培养跨境电商人才，积极参与人才需求调研，开展人才招聘。

高校方面，建议在传统校企合作的模式上，加入行业协会牵线共建，政府单位协助指导。从高校源头进行人才培养，力争供需对接，协同育人，缓解企业人才缺乏局面。高校在承担学历教育的同时，也可开展针对社会人士的职业教育，提升企业跨境电商人才的综合业务技能与外贸视野。建议尝试落实“1+X”证书培训，如跨境电商B2C数据运营、跨境电商B2B数据运营、跨境电商海外营销、跨境电子商务多平台运营。

（三）打造符合成渝双城经济圈跨境电商的课程与教材

人才培养上，做到精品课程一个抓手。纵观各种跨境电商课程，相对而言，实用性强的是平台方给出的培训资料。但这部分课程资料，并不能满足高校学生“教学做练评”的学习需要。高校教师需要将材料分解为适合不同和学习阶段学生学习的材料，通过反复指导与练习，让学生掌握知识与技能。虽然目前跨境电商相关教材不少，但多为外地学者的著作，针对成渝双城经济圈实务类的教材缺乏。针对“川品崛起”“川品出海”的案例，需要高校进行总结与推广。跨境电商需要探索“前店后仓+快速配送”“跨境电商+商圈”“跨境电商+旅游”等模式创新，成渝双城经济圈也正在孵化纺织鞋帽服、智能终端、汽摩配件、机械制品、川派食品等外贸新业态产业，而这些都可以成为课程建设的模块。高校系统性、长期性地建设跨境电商精品课程，形成针对区域人才培养的教材、学材，将有助于人才培养。

（四）扩大中国西部跨境电商博览会影响力，吸引全球人才

展会能聚集行业各方进行商务交流，促成交易合作，目前，成渝双城经济圈正在打造有影响力的跨境博览会。

2021年9月，中国西部跨境电商博览会在成都世纪城国际会展中心成功举办，博览会由商务部外贸发展事務局支持，四川省商务厅、成都市商务局指导，成都市跨境电子商务协会、四川省供货商商会主办，规模近2万平方米，吸引11个国家和地区的官方机构、近400家国内外展商参与[7]。2022年9月7日至9日，第二届中国西部跨境电商博览会计划举办。在上一届的跨博会期间，有10场论坛，其中谈到跨境电商人才

培养，但是相对而言内容较少，希望这届能开学术专题，集合各方智慧，深入探讨跨境电商人才培养，特别是如何借助大型展会，吸引全球高端人才。在目前防疫常态化的情况下，可以提前做好线上博览会的筹备与宣传，利用云上博览会，让更多群体参与到活动中来。

总之，在新经济背景下，跨境电商打破了传统外贸体系，正在经历快速发展，针对成渝双城经济圈跨境电商的布局规划，可以预见未来将会长期建设。目前跨境人才需求处于快速增长期，企业对人才数量与质量都有一定的要求。培养多层次、复合型跨境电商人才需要“政行企校”四位一体协同探索，在学习发达地区经验的同时，挖掘自身特色，满足区域发展需求，成渝双城经济圈高校也应相互交流，为实现多层次立体化人才培养做出贡献。