

社群电商的商业模式

产品名称	社群电商的商业模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

首先要问大家一个问题：平时有没有通过微信朋友圈或者微博在上面买过熟人的东西？或者是说你有没有加入过一些所谓的，大神的群或者知识星球在其中学习知识？这就是小编要和大家分享的商业模式

社群电商模式

社群电商是基于相同的或相似的兴趣爱好，通过某些载体。比如温馨的群微博这样聚集人气，然后通过产品或者服务区满足这个群体的需求而产生的一种商业形态，那为什么社群电商会诞生？

其实从电商的历史角度来看，我们其实经历了不同的阶段，早我们的电商叫做平台型电商，早期的像淘宝这样，在PC端的电商模式。第二个阶段我们经历了移动端的电商，我们通过哎手机上的一些电商平台，包括微店这样平台去购买产品，这是移动端的电商，我们电商进入到了一个新的阶段，就是我们所谓的社群电商，蛇拳电商的诞生很重要的一个原因就是微信，因为微信这个工具可以让人们更容易地进行

交流分享和聚集，这为社群电商的产生奠定了基础

社群电商诞生的第二个重要的原因，就是我们的流量越来越贵了，我们很难像我们之前平台电商的方式，获取大量的用户，显然这种方式已经边的不可能，所以我们只能通过熟人之间，人和人之间的链接去获取更多的用户，通过这样低成本的方式，来获取电商的流量和用户，这就是我们社群电商产生的基础，社群电商又跟另外的形式进行结合，

团购的形式结合，又产生了新的电商的形态，那就是我们大家非常熟悉的，所谓拼多多或者云集电商这样的形态，这种形态的方式是说，我们通过熟人之间的社交同时再叠加上团购的价格优势，来形成的商品的销售过程，对于我们的启示就是说：在电商的这种销售的形态上，其实它一直不断的发生的演进和改变，乳沟你是作为电商去销售产品或者服务或者知识，可能社群这个概念是需要你去更多的了解建立去更好的运营好你的社群，能够调你的产品得以快速的推广和销售，这就是小编和大家分享的商业模式