

抖音小店没销量没有体验分？

产品名称	抖音小店没销量没有体验分？
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

有的新手做抖音小店，迟迟销量上不去，几度想要放弃，却不清楚自己的小店有什么问题，只觉得没有流量所以销量上不去，但是往往不止这一个问题。

1、小店的基本设置没有做好

比如没有开通全部渠道、开通运费险、精选联盟等等。基础设置上，其实很简单的一点就是，能开通的都开通。绑定店铺官方账号，免费认证蓝V。完善好基本的信息例如客服电话、运费模板（建议全国包邮）。

2、对产品的选品把控有问题

如果选品不是顾客喜欢的或者需要的，销量一定上不去，也就没有收入，长期以来，店铺的排名也会下降，顾客更不容易看到你的店铺，可以说是一个恶性循环了。所以选品真的真的真的非常重要。简单来讲，只要避开以下几个类型：热销爆款大类、退货率较高的、客单价太低的；尽量向以下几个类型靠拢：海蓝产品、热门事件视频IP相关产品、有一定时效性的产品、优质刚需产品。

3、小店的商品定价太高

加价太多，超过顾客心里对商品的预估价，顾客就不会选择购买你的商品。所以我们加价之后，依然要让商品在一个合理的价位之内。一般情况下对于商品的加价在原商品的1.2倍左右。一些价值本身比较低的，比如一款发带原价不超过十块钱，那么加价在1到2元就可以了。

4、没有做好小店的推广以及吸引流量

如果不想刷单，不想直播也不想拍短视频，那么我们可以选择的的就是抖音的精选联盟了。我们需要把需要带货的商品上传联盟，然后设置佣金，具有流量的达人在联盟看到商品，就会通过短视频或直播的方式用自身的流量把商品推销出去。因为达人是可以得到佣金的，为了得到较为多的佣金，也会努力帮你带货，吸引流量的。

5、小店体验分低

体验分低的原因主要是中差评多和售后服务差。减少中差评，主要需要小店不过度夸张宣传产品，过度拉高顾客的期待值；还有就是选品时尽量选择品质较好的商品，可以参考原商品评论和买家秀。售后服务要及时，态度好。体验分很大程度影响自然流的情况，所以保持高体验分是店铺的根本。但是也有很多商家不知道怎么提分，也可以联系我探讨具体事项。

这边为商家提供“提升体验分/口碑分”以及“过新手期”服务，有需要可以找我~