

# 抖音小店体验分提升方法！

产品名称	抖音小店体验分提升方法！
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

在抖音开小店的朋友应该都知道平台对于店铺管理这一方面是比较严的，平台对于4.0以下的店铺是会关闭进入精选联盟的机会，只要平台一旦禁止小店进入联盟，等于给小店关了禁闭。

3.5以下的评分，平台直接关闭店铺。我们一定要维护好小店的评分，评分越高，小店的权重越高，平台给它推荐的流量也会越多。所以大家开店时一定要注意小店的评分情况。

我接下来给大家分享一下怎么提升店铺评分，大家可以收藏一下，你总会用到这些东西的。

在抖店没有改抖音小店的评分计算规则的时候，抖音小店的评分主要有商品体验分，物流体验分，服务体验分三部分组成。商品体验分权重占比42.5%，物流体验分权重占比20%，服务体验分权重占比37.5%。

商品体验分扣分主要是，商品差评率，品质退货率

物流体验分平台要求48小时发货，3天揽件，还有就是订单时长。

服务体验分包括：投诉客服，售后纠纷，3分钟回复率，退款时长，退换货时长。

规则之前，我们是跟顾客进行电话沟通，让顾客修改评价。自从抖音禁止二次修改评价之后，那么现在让顾客改评价这个方法已经不能实现了。

怎么让小店的评分提升？

1、选品，上面我们也看到了评分的计算规则，可以看到商品体验分和物流体验分权重占比高达62.5%，所以为了从根本上制止评分一直下降的问题，我们选品是非常重要的，我们选择的商品好评率必须在90%以上。

2、小店的评分已经很低了，需要赶快提分，我们可以找一些便宜的小商品，一单亏个一两块钱，找主播带货，刷一波好评。这种商品因为是做活动拉评分用的，所以质量一定要好，后续发货要跟得上，不然

一旦出现爆单，你这边发不出货，那么小店直接会被你玩死。这时为了预防商品爆单的情况，可以直接和商品上家提出合作，要到供应链，设置好合理的量。

3、顾客给差评，这种事我们一定要认真处理，一定要先安抚好顾客，然后给出顾客一个合理的解决方案，比如，免费退换货，发个小红包补贴一下，或者直接再补发一个商品。

4、服务态度一定要好，要及时回复顾客信息，对待顾客的问题要有耐心，不要爱答不理的，动不动怼顾客，这样你爽了，你的评分刷刷的掉。

以上就是给大家总结的关于提升店铺评分的几种方法，如果店铺的体验分确实也尝试过很多方法来提升，但是还没有提上去的，也可以联系我这边进行的提升，可以做到安全稳定地提分，流量自然也就慢慢会提升了。