

南阳茶叶包装,精美礼品包装盒制作,茶叶包装盒

产品名称	南阳茶叶包装,精美礼品包装盒制作,茶叶包装盒
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

产品详情

茶叶包装的色彩心理

茶叶包装色彩设计中,有的色彩给人华丽、气派的感受,有的色彩给人古朴、稳重的感受,有的色彩使人感到清新、秀美.....不同的色彩搭配运用于不同的茶叶包装设计,产生的情绪和美感不尽相同。

茶叶包装色彩心理与年龄

及社会心理的关系

1、茶叶包装色彩心理与年龄的关系

有业内&专家曾调研统计:儿童大半喜欢鲜艳的颜色,红和黄两色是一般婴儿的偏好。四至九岁的儿童爱红色,九岁以上的儿童爱绿色。如果要求青少年把黑、白、红、黄、绿五种颜色按嗜好排列顺序的话,男生的排列顺序为绿、红、黄、白、黑;女生的排列顺序为绿、红、白、黄、黑。绿色与红色为共同喜爱之色,黑色普遍不受欢迎。成年人由于生活经验和文化知识的丰富,色彩的喜爱除了来自于生活的联想以外,还有更多的文化因素。

这一统计结果表明,青少年偏爱绿色和红色,其原因是绿色和红色让人联想到生机勃勃的大自然以及自然界中的红花绿树,这些色彩的偏爱与青少年精力旺盛、诚实自然的心理特质是相吻合的。针对不同年龄层次消费群体的色彩心理,进行包装设计同样适用于茶叶包装设计。

茶叶的包装设计色彩选用的是浅棕偏土黄色,营造出复古的氛围,这符合成年人怀旧的心理,同时表现

普洱茶的悠久历史。图案的色彩也是中国画传统的墨色，或浓或淡，整体给人古香古色的心理感受，就连画面中鲜艳的红色也是以中国传统印章的形式出现，既使得画面有鲜亮的地方，也使整个设计统一于复古的风格，起到画龙点睛的作用。

2、茶叶包装色彩心理与社会心理的关系

当一些色彩被赋予时代精神的象征意义，迎合了人们的思想、兴趣、爱好、愿望等心理时，这些具有特殊感&染力的色彩将会流行开来。

随着时代不同，色彩的含义或定义也会发生不同，色彩心理及其美学价值随时代变化而变化。时代的思想潮流，新的文化艺术流派的产生，现代的科学技术成果，甚至自然界某种异常现象和世界上重大的政治事件等所引起的社会心理，都可能对人们的色彩心理发生一定的作用。

关于色彩设计牵涉的学问有很多，它包含有美学、光学、心理学、生理学和民俗学等等。心理学家近年提出许多色彩与人类心理关系的理论。他们指出每一种色彩都具有一定的象征意义，当视觉接触到某种颜色，大脑神经便会接收色彩发放的讯号，即时产生联想，例如红色象征热情，于是看见红色人们便心情愉悦；蓝色象征理智，看见蓝色便会使人冷静下来。经验丰富的设计师，往往能巧妙地运用色彩，进而唤起人们进行心理上的联想，从而达到有营销力包装盒的设计目的。