

## 抖音口碑分和体验分过低，会有哪些影响？

产品名称	抖音口碑分和体验分过低，会有哪些影响？
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

其实口碑分和体验分过低，直接的影响就是店铺的流量问题。具体又有什么范畴的影响呢？

先说口碑分，如果口碑分过低的话：

- 1、影响购买转化：星星越少，消费者信任感越低，购买转化越底；
- 2、影响流量获取：星星越少，流量获得机会越少；
- 3、活动资格：未来带货口碑分可能作为平台活动报名资格的组成部分。

再说体验分。体验分对于店铺的影响更加直接。

相反，如果我们的体验分较高，也会有一系列优势：

1. 流量倾斜体验分越高，获得到的流量权重就会越大。平台给你的自然流量就会更多，相反，要是店铺的体验分数较低，那么平台给的流量就会较少，甚至不会给自然流量。
2. 参加活动。门槛当店铺的体验分数达到一定程度，是可以报名参加官方平台策划的营销活动，各种活动等，就需要店铺分数在4.4以上才可以参加。
3. 精选联盟门槛。在抖音小店出售商品，就需要把商品加入到精选联盟平台获取更多的曝光机会，商家体验分 4.2方可准入精选联盟，所以，要是店铺分数太低，是不能加入[精选联盟](#)的。
4. 平台终止合作。如果商家的体验分数太低，体验分<3.2，平台有权与店铺终止合作。
5. 通过新手期。想要通过新手期，除了订单量的突破，店铺的体验分必须也要在4.4分及以上。
6. 达人带货门槛和优势。达人更愿意选择体验分高于4.6以上店铺，链接好评率90%以上店铺，抖音目前渠

道重点还是直播方向，快速突破新手期也有利于达人带货出量。

综上，我们运营抖音小店，不要光只盯着店铺爆不爆单，一定要特别注意抖店体验分的变化，如果想快速提高、稳定提高口碑分和体验分怎么办呢？针对这个问题，快速提/分的方法，我们都有实操过