

# 盲盒软件开发设计，电商盲盒商城源码开发

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 盲盒软件开发设计，电商盲盒商城源码开发          |
| 公司名称 | 济南旺丰信息技术有限公司                 |
| 价格   | 10000.00/件                   |
| 规格参数 | 品牌:旺丰<br>版本:app/小程序<br>产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008           |
| 联系电话 | 0531-13335112765 15726232225 |

## 产品详情

盲盒软件开发设计，电商盲盒商城源码开发

目前的盲盒营销大致可以分为两类

### 1、将产品包装成盲盒售卖

通过盲盒概念将原有的产品进行包装，以随机化营销的方式增加产品溢价，吸引消费者买单。比如维他柠檬茶和斗罗大陆动画联名，推出3套主题共计11款联名

包装，让消费者在集包装的同时不断复购，极大提升了维他柠檬茶的售卖。

其次，还有美妆品牌推出盲盒试用装产品。比如欧莱雅集团推出的欧莱雅小美盒，每个盲盒里面包含6-8种品牌的试用装

如兰蔻、赫莲娜、碧欧泉、科颜氏、

植村秀、圣罗兰等，用户想要得到某个品牌的试用装，完全靠概率。

### 2、买赠模式获取盲盒

用盲盒作为激励，吸引消费者产生交易。比如中国李宁深圳卓悦中心店推出买999元赠价值800元产品福袋，满1899元赠价值1400元福袋，福袋为店内随机组合产品。

很多人不知道什么是盲盒，但他们只是对这个产品感兴趣，或者我对用少量的钱买好东西感兴趣，所以他们知道，很多人认为这感觉很好。

盲盒也掌握着人们的心理，所以为什么盲盒会有那么多人喜欢，起初盲盒只是一些小玩具、小周边，这样人们的吸引力可能就有限了，但现在很多企业都加入了人们日常生活中的小事情中，这更为人们所接受。

在过去的两年里，盲盒的经济变得越来越热，盲盒的来源，以前的日本街头鸡蛋加捻机，盲盒里充满了动画周边，现在越来越多的设计师单独设计玩偶，用户不知道在打开盲盒之前画什么玩偶，不确定的刺激使开放的人心充满期待和兴奋。

同时，在当前互联网+时代，作为网络营销平台中的盲盒已经成为一种新的需求，开发盲盒应用程序、盲盒小程序等，已成为企业关注的趋势