

2023山东（济南）国际预制菜产业博览会

产品名称	2023山东（济南）国际预制菜产业博览会
公司名称	盛励
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

近年来，疫情、“懒宅经济”催热了预制菜需求。据天猫新年货数据显示，2021年春节期间，预制菜的销量同比增长16倍；2021年“双11”期间，预制菜在各电商平台的销售额同比增长近2倍；商务部发布的“2022全国网上年货节”上，预制菜销售额同比增长45.9%。预制菜概念也受到资本追捧，2021年，苏州市味知香食品股份有限公司在上交所上市，被称为预制菜“行业股”。寻味狮、锅圈食汇等预制菜品牌也获千万级融资。可以说，预制菜行业站到了“风口”。据统计，去年，我国预制菜市场规模达3000亿元以上，未来3-5年有望成为下一个万亿级消费市场。

2023中国国际预制菜产业(山东)交易博览会

展会时间：2023年2月26日-28日

展会地点：济南山东国际会展中心

指导单位

山东省农业农村厅

山东省市场监督管理局

山东省畜牧兽医局

主办单位

山东健康肉产业联合会

山东预制菜产业联盟

联合主办单位

中国肉类协会

承办单位

北京名洋融合会展服务有限公司

展会介绍

为更好地打通供应链，促进产业集群融合发展，深度梳理预制菜产业发展痛点，集中展示预制菜行业上下游产业链、发展趋势及预制菜领域技术解决方案，为行业搭建、高品质、商洽一体的交流对接、咨询、金融服务、贸易采购平台。在山东省农业农村厅、山东省市场监督管理局、山东省畜牧兽医局等有关单位指导下，山东健康肉产业联合会、山东预制菜产业联盟拟于2023年2月26日-28日在济南山东国际会展中心举办中国国际预制菜产业(山东)交易博览会。

展会将充分发挥山东预制菜产业聚集优势“聚焦山东 放眼全国 串联国际”，邀约国内各省市团体，以及日本、韩国、欧美等国际预制菜产业团

体，以及广东、福建、重庆等国内预制菜产业发展集聚地政府单位、采购商、生产加工等原材料需求企业参展参会。同时，将在山东国际会展中心设置2个展馆，分设城市馆和企业馆，分别邀约产业聚集地市展团以及行业全产业链企业参展，为预制菜行业打造一场国际化、全产业，的盛会。

实现一站式对接

让商贸更高效

几大板块 精彩纷呈

推动预制菜全产业链联动发展，促进产

业融合，加速行业转型升级，快步迈入新的

发展赛道

百位嘉宾座而论道火花碰撞

同期多场高峰论坛，汇聚预制菜服务领域的企业家，踩准产业发展大趋势，探讨跨界的新玩法

优质品牌一展齐聚

竞相绽放

聚焦预制菜领域新生态，全程展现品质企业，品牌，技术，服务体系，引领行业的品质化升级，打造为预制菜领域交

流拓客，拓展商机的行业盛会

海量资源互惠共享 对接

聚拢全产业链的生产商，品牌商，零售商，加盟商，新电商，服务商，媒体，投融资机构等，将优质资源，全渠道高效匹配

链接优质买家

让产品做精做透中国市场

参观团 商协会参观团，产业群 参观团，上市公司对接团

预制菜实体店 连锁机构 零售店

综合百货商超 KA卖场，综合百货店，超市，便利店，社区店

商贸中心 商业地产中心，购物中心，百货商场，批发市场

渠道商 代理商，分销商，批发商 商，采购办事处，加盟商

新电商 网店店主，预制菜电商 平台，电商代运营机构，社交电商平台，社区平台及供应链，

MCN机构，直播电商平台，短视频平台，直播服务商，网红直播基地

服务类零售商 设备经销商&服务商，技 技术经销商&服务商，零售配套服务商

投资机构 投资商

供应链 原材料供应商，产品包装 装，设计等

媒体 电视媒体，纸媒，网络妈 媒体，自媒体，社交电商平台

展区划分

整体划分为:城市展馆和企业展馆，邀约预制菜产业聚集城市及预制菜全产业链各企业参展参会具体参展范围如下:

产业聚集地成果展区 以山东省以及其他省市政府，主要是预制菜产业聚集地成果展示为主;

预制原材料及食材展区

畜肉类、水产海鲜、禽类食材、蔬菜菌菜、米面制品、火锅食材、调味品等预制

食材类，;

预制方便食品展区

即食类食品:卤制品、罐头、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、速食牛肉等);预制即热食品:自热火锅、自热米饭、方便菜肴等;即烹食品 速冻水饺 汤圆、即烹菜肴、料理包等;

新零售展区 智慧餐厅、预制食品自动贩售机、团购外卖、无人便利店等:

商贸物流展区 食材店铺、生鲜电商、连锁商超、冷链物流仓储、物流运输、冷链信息系统等。

预制菜装备设备及包装展区 预制菜生产加工设备、预制菜包装机、食品冷冻仓储设备、食品餐盒、外包装、冰袋、发等;热包等。