

分析国内数字藏品的现状与投资建议

产品名称	分析国内数字藏品的现状与投资建议
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

本文是针对现如今国内数字藏品的现状进行相关探讨，仅代表个人看法！读者可以自行理解和判断；不作为任何形式的投资建议！欢迎指正！

有人在问NFT究竟价值几何，是郁金香泡沫还是天降金元宝？

前段时间，马斯克NFT头像的一日游，骚操作差点成为一场NFT闹剧，或许是向大众普及了，NFT及数字藏品的版权意识边界，以及我们该以怎样的新眼光看待这门新型互联网艺术。

不同于此前为狗狗币喊单，这次，他讥弄了一下NFT“非同质化”——换上复制粘贴“无聊猿”头像，这似乎没什么特别的。马斯克的老顽童本色尽显，似乎想表示他又参悟到了什么...

随后在推特上迎来一种讨伐后，或许是迫于舆论压力，随后他更换了头像，似乎是他这般操作触动了某些人的利益，也或许这一切都是幻觉。

视野转向国内数字藏品领域，目前数字藏品市场鱼龙混杂，平台种类繁多并逐渐形成梯队化的发展。

梯队有头部互联网大厂的阿里的鲸探、腾讯的幻核、视觉中国的元视觉、京东的灵犀等。

第二梯队有国资背景的唯一艺术、UGC模式用户集中的NFT中国、背靠传统拍卖巨鲸微拍堂的河洛等。

第三梯队就是各类中小的平台方，这里就不做详细说明了。

不完全统计，累计五月份有超过300+数字藏品平台推出了自己的应用，仅五月份周就有超过10个新的平台推出，可见现在国内平台的项目窗口期远没到；

甚至传言之后将会有多个平台同时开放二级寄售市场；

整个市场的暗流一波接着一波，更有网传某盒品台日交易流水达到70E之多，不断地推波助澜将整个领域不断地带入到大众的视野中；

国外看项目，国内看平台，视线我们接着转回国内，某盒频台在五月份可是赚足了流量和曝光度，通过大面积的活动空投获客，10万份的空投项目，地板价被哄抬到了1000+；

此番动作瞬间在各大数字藏品群内不胫而走，引发了大量用户的关注和入场，瞬间将平台的入场门栏抬高至2000+，发售的藏品日均涨幅超20%，个别类型藏品涨幅超过，恐怖如斯...

当然这么大现金流的背后，争议就接踵而来，平台资金通道不安全、大规模洗钱嫌疑、机构大面积入场等消息不胫而走，更有组织的策划其获得美元融资的信息抛出高点信号（随后被平台辟谣）；

这般大规模的高调行为，无疑是对于整个数字藏品市场稳定性的一种冲击，无论是用户心智还是市场波动。

宁可晚走几步，也不能走错路，我一直认为这将会是下一代互联网的基础模型，通过数字藏品将现实世界的一切都建立其“数字孪生”，这便是未来在元宇宙里面的基础；

卖得出去的是NFT，卖不出去就是PNG

数字藏品能够在展示细节的基础上，以一串独有的编码帮助收藏者与文物建立超出一般游客的情感联结——消费不只是人和物品之间的关系，也是人和集体、和世界之间的关系，人们在消费的过程中表达自我、回应他人，参与社会文化的塑造。

收藏未必是为了赚钱，人类值得拥有在物质利益之外的更多精神追求。对于数字藏品走红，不妨以发展的眼光积极看待，市场和数字藏品平台更要以审慎的姿态善加引导。

作为Z世代00后的投资尝试，看到NFT在国外的火爆，很多经历过炒鞋、炒手办的年轻人都认为新风口来了；

尤其是数字藏品的价格多在百元以内，这对于很多没有风险承担能力的年轻人来说尤其具有吸引力，在尝到部分甜头后便更加大肆加码加注。

甚至赌未来数字藏品二级市场全部放开，进而进行炒作，实现一夜暴富，就像父辈们集邮、玩古董那般。

目前国内众多平台的转赠功能更多像是平台支持二次交易的保护伞，毕竟场外的社群交易与平台关系相去甚远，可很好的将风险进行隔离，而直接开放二级市场的交易平台无疑增加了政策违规风险。

当然，平台也并未坐以待毙，主流的平台当下多不支持转赠以及二次交易，而鲸探也在不断针对违规二手交易流转的60余位用户进行了处罚。

但在炒作正热的当下，除了金融性外，是否有人关注数字藏品背后代表的创作价值？其所折射的Z世代精神是否能够真正实现？由此而言，仍将道阻且长。

向印钞机式的发行说不，疯狂数字藏品增发的背后，预示着在现有用户体量饱和的市场上，反而会导致市场藏品通胀贬值，不断地发行而缺乏赋能的前提下，用户所持有的欲望也在逐步降低，同质化的风格也越来越多，侵权的事情也层出不穷。

拉新不断，韭菜池的蓄养，除了找到合规合法的商业模式外，数字藏品本身的创作价值也至关重要，数字化应该更多地赋能现实。

数字藏品市场泡沫犹在，众多购买数字藏品的用户核心聚焦于其交易的便利性及交易价格的波动性以及此后的价格涨幅，换而言之，众多参与者并不在乎数字藏品是否真正具有艺术性，其更多侧重交易投机属性。

关于二级寄售市场的新试探

由杭州市人民政府相关部门推动组建的杭州国际数字交易有限公司（“杭数交”）正式发布了专注于数字藏品的子品牌“虚猕数藏”。

虚猕数藏目前正在积极探索数字藏品携带数字版权在链上的转让，有了“新版链”和“知信链”的技术支持，数字版权合法合规的转让与流通已经有了比较成熟的先例，数字版权的二次交易也就有了技术基础。

数字藏品的价值应当与作品版权价值相连接，而不是向泡沫化发展。虚猕数藏平台表示将与大家一起推动数字版权的二次交易，相信有了探索和实践也能在相关管理部门建立监管制度和体系时，提供有价值的经验。

元宇宙WEB3郁金香事件，数字藏品行业不害怕百团大战，害怕的是象群拆塔效应，没有价值的依托也没有实际应用的落地。

相比较海外的元宇宙，国内的平台所推出来的元宇宙还仅仅是存在视频和设计稿中，未来的落地和规划就好似一张大饼笼罩着大家，归零的心态是可取，好歹也是这波滚滚浪潮中的践行者。

如果抱着ALL IN的心态，这远不值当的。

因为谁也不知道手里的数字藏品明天会被用作什么，或许真的会当成购物券或优惠卡，亦或者永远躺在App里被观摩，这都是众多藏品平台需要思考的事情。

或许当整个生态进入到令人绝望的低谷，我们才会在若干年后看到他们再次以的状态崛起。

而国内数字藏品就其规划和想象力来看，目前恐怕能看到的也只有元宇宙这后一招了，这一招过后，要在短时间内拿出比这一招更具杀伤力的玩法会有相当高的难度，这是规律，非人力能易。

如何从机制层面完善国内数字藏品在唯一性、原创确权、版权追责、交易透明性等层面的bug与短板，还有很远的路要走，也还需要时间来检验。

因此，数字藏品的唯一性、不可篡改以及原创确权的设想其实是非常理想化的，这种乌托邦式的理想背后难逃资本的逐利，也无法脱离现实人性的土壤与牢笼。如果有对数字藏品有不同见解和有想法的朋友欢迎留言讨论！