

# 代金券优惠券发放系统微信小程序开发搭建制作

产品名称	代金券优惠券发放系统微信小程序开发搭建制作
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

## 产品详情

优惠券小程序开发主要功能为用户领取优惠券后在商家消费时出示，商家通过核验确认用户优惠券的真实性。

### 一、UI设计

根据客户端提出的需求，根据小程序界面规则、UX、商家系统进行设计

### 二、小程序端主要功能

实现小程序端的用户交互、后台程序交互、小程序上架

技术参数：WXML、WXSS、JAVASCRIPT、JSON

内容：

#### 1、答题游戏去掉，参考美团在右侧有个悬浮的优惠券按钮

(1) 第一次进入会点击进入会从右侧的悬浮按钮弹出一个悬浮图片，告知奖品信息（文案由甲方提供），可以点击领取、关闭悬浮框

(2) 后面进入需要点击右侧的悬浮按钮进入奖品领取页面，以转盘的形式；

(3) 领取 奖品后

a中奖的用户（只有终端在成都的才有中奖的机会）即根据中奖的类型进行下面的操作：优惠券、门票直接会进入我的里面，实物会填写收件信息（实物只有手机在成都的人才能填写收货信息）

b在领取

奖品未成功后，会提示说明（文案由甲方编辑，一共编辑四个，分别是第1天至第四天没中奖的提示）

d终端不在成都的用户点击抽奖会提示未中奖，提示文案统一（由甲方提供）

2、小程序首页增加广告banner；

3、每个商家会显示剩余优惠券的数量，优惠券用完的店家需要灰色和图标显示

4、商家需要定位、分类排列，排列顺序可以通过距离、点击率、点赞来实现；

5、通过系统底部中间按钮进入，这个页面主要主要放图片，点击可以链接到公众号的文章，图片、链接系统后台上传；

6、个人中心：

（1）头像调用微信头像，昵称调用微信昵称，均可修改；

（2）我的优惠券点击后即可查看已领取的优惠券，方便消费时展示给商家由商家核验；

（3）我的足迹：显示浏览过的店铺。

### 三、商家端开发

实现商家用户通过微信公众号链接登录，该系统仅针对手机端

技术参数：C#、JAVASCRIPT

1、商家通过输入手机号、密码、确认密码即可提交注册，由系统管理员审核后即可激活账号；

2、商家通过输入手机号、密码即可登录；

3、店铺名称管理；

4、店铺电话管理；

5、店铺地址管理；

6、门头照片上传；

7、门店介绍编辑；

8、门店照片上传；

9、信息提交、保存、修改；

10、优惠券核验；

绑定自己的银行卡，方便系统结算。

## 四、后台管理：PC端

### 实现管理员通过PC端链接登录

1、优惠券管理：指定商家（可以全选，也可以选某个某部分）发布可编辑面额、有效时间、数量、描述的优惠券，发布后优惠券即可在小程序的商家页面显示；如果填写了手机号的会员即可在右侧看到一个钱袋，点击即可直接进入优惠券领取页面；如果没有填写手机号的会员点击钱袋进去会提示其填写手机号，否者只能去商家页面领取；可设定每个商家优惠券的数量；

2、商家管理；商家列表展示、商家入驻审核；

3、会员管理：会员头像、昵称、手机号码，可以批量导出，方便后续推送消息；可以通过有无手机号进行筛选

4、分类管理：商家分类管理、修改等；

5、财务管理：商家发起提现请求后，系统后台即可收到提示，管理员处理后可将其标注为已处理，同时可通过状态筛选展示对应的提现请求，包括已处理、未处理、总计金额等；管理员按系统设置的比例给商家返现，比如商家核验了1000元，系统返500元，这个比例可以设置；系统可以批量导出提现的商家信息，包括户名、开户行、卡号、金额，方便管理员批量转账；

6、系统设置；

7、账号管理：可以增加管理员账号、管理管理员账号。

8、奖品设置

（1）奖品分类：代金券、门票、实物

（2）奖品属性：奖品在前端展示为一个图标，点击领取后由系统确定的概率确认中奖的奖品为什么

a代金券：去消费的时候需要商家核验，总共数量为6000张，做成可以修改数量；

b门票：需要的时候才发布，也是现场去领取的时候需要商家核验

c实物：实物可以不断的加，但是它和a、b两点都是并列的关系，实物需要邮寄，中奖后需要填姓名、电话、地址（只能是成都地区的，程序会设定成都以外的客户不能中实物奖品）

9、重奖概率设置

（1）第1天登录小程序中奖概率为10%，第二天登录小程序中奖概率为20%，第三天登录中奖概率为40%，第四天登录中奖概率为60%，第五天登录中奖概率为百分之百，这个概率后台可以设置；

（2）中奖后点开礼包，分别是优惠券、门票、实物，也有可能只有其中一个或多个，不能同时中，只能中其中的一个，他们的概率为 $y_1$ 、 $y_2$ 、 $y_3$ 、 $y_4$ .....但是他们总和为1，这个概率后台可以分别设置

（3）比如这次中奖后，明天登录会回到第1天登录的概率，又从第1天开始循环

10、奖品原始数据、剩余数据、当日中奖数据，当日访问量、会员量可以在后台显示，方便管理员统计

数据