

后疫情时代嗨购生活家商家打赏模式会如何爆发式发展？商业模式咨询+嗨购生活家商家打赏模式定制，微三云麦超解读

产品名称	后疫情时代嗨购生活家商家打赏模式会如何爆发式发展？商业模式咨询+嗨购生活家商家打赏模式定制，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

后疫情时代嗨购生活家商家打赏模式会如何爆发式发展？商业模式咨询+微三云系统开发+嗨购生活家商家打赏模式定制，微三云麦超解读

导读：嗨购生活系统开发，嗨购生活平台开发

电商的本质就是卖货，所以通过上面“低价策略”到“泛娱乐种草+销售转化”路径的转变，我们能发现其本质上就是周期性的预热和卖货，这里面的关键知识点有三方面，广覆盖，深互动，卖好货。主张合作共享、互利共赢、共识共创等生态型思维；而交换速度的大小主要取决于企业服务于用户需求的能力，具体包括企业感知用户需求的能力和满足用户需求的能力，下面小编分享一下嗨购生活家商家打赏商业模式的一些玩法及其价值，由于篇幅有限，难以详尽介绍，有兴趣的老板可以联系小编，加微信送详细运营方案。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业最低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

嗨购生活家商家打赏模式开发+微三模式系统定制+商业模式咨询，微三云麦超讲解

微三云软件系统开发，微三模式系统定制，微三云系统开发，独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题

嗨购生活家商家打赏模式系统源码

听说“嗨购模式”zui近很火，接下来详细进行分析这个模式

大家好，我是商业模式设计微三云麦超，今天由我给大家分析下zui近比较火的商业模式嗨购，本人只做模式分析，不参与任何模式的运营。

嗨购生活一站式消费创业服务平台，是基于新时代新经济下应运而生、致力于社交分享新消费领域，以大众用户消费创业需求为核心，以商品、商家和厂商让利为基石，运用新模式，促进新消费，发展新经济，从而打造消费创业的新生态。

助力中小微企业：建立新型销售渠道，解决库存销售痛点，提高企业循环效能，从而助力企业高效良性发展！

商业模式

平台以商品和商家让利为切入点，以满足用户无痛消费为核心、以助力创业者无忧轻资产创业为动能，打造消费者、创业者、实体经营者及平台多边共赢的创新型消费生态模式，通过打造新模式、促进新消费、发展新经济，从而形成消费新业态；zui终让消费者越花越有，让商家越舍越得。从而行成消费无痛，创业无忧，消费即收益的创新消费新生态。从而打造一站式消费创业服务平台。

【嗨购生活商业模式】

嗨购生活商业模式

平台以商品和商家让利为切入点，以满足用户无痛消费为核心、以助力创业者无忧轻资产创业为动能，打造消费者、创业者、实体经营者及平台多边共赢的创新型消费生态模式，通过打造新模式、促进新消费、发展新经济，从而形成消费新业态

消费者获得消费让利额10倍嗨值收益

商家获得消费让利额2倍嗨值收益，同时商家销毁让利额等值的嗨贝

举例说明：以今日全网10万嗨值、个人消费1000元、商家让利10%、每天空投498枚为例计算。

个人获得嗨值：1000元*10%*10倍=1000嗨值

个人今日获得嗨贝：1000嗨值/全网10万嗨值*498枚嗨贝=4.98枚嗨贝

注：嗨贝价值根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，与嗨值等值为止。

商家获得嗨值：1000元*10%*2倍=200嗨值

定义*说明

- 1、嗨值相当于现金价值
- 2、嗨贝相当于现金
- 3、每天等量空投嗨贝498枚
- 4、嗨值转化嗨贝公式

个人嗨值/全网嗨值 × 每日全网空投总量=个人每天空投嗨贝

- 5、个人每日获取嗨贝数量增加，个人每日嗨值递减。增加嗨贝价值=减少嗨值价值

商业模式优势

- 1、商家越舍越得：商家让利越多，消费者越消费。商家越舍越得！
- 2、消费者越花越有：消费者越消费，获取嗨值越多，现金价值越多，消费者越花越有！
- 3、嗨贝价格良性上涨：参与商家越多，总体让利总额越大，消耗嗨贝总量越大，需求嗨贝量越来越大，而嗨贝日空投，每年递减，嗨贝供不应求，价格越来越高。
- 4、消费者变消费商：嗨购生活，促进新消费，让消费者消费无忧，消费无痛，消费就等于收益，消费就等于赚钱，消费就等于创业。消费者变消费商。
- 5、促进实体经济发展：消费就送嗨值的商业模式促进实体经济发展，为实体企业去库存！实现了引流、锁客、复购的核心竞争力，行成强大优势。真正的赋能实体，助力经济！
- 6、完整生态体系：消费者和创业者通过分享及消费获取嗨值，通过嗨值获取嗨贝。经营者通过为消费者让利赠送嗨值的同时也可获得嗨值，从而达到增加流量、提升复购率的引流锁客的效果。商家越来越多，让利额日益增大，消费者需求与日俱增。同时嗨贝，每日空投，每年递减，根据让利额等量销毁嗨贝；形成嗨值一路增长，嗨贝逐渐递减，zui终嗨贝供不应求；消费者、创业者，经营者共同构建了嗨贝健康循环的消费生态。

【嗨购生活收益模型】

嗨购生活收益模型

激活收益

注册即送300嗨值，商城购买"超值嗨购激活礼包"，确认收货后即可激活。

注：会员激活后升级为VIP，可享受消费收益 分享收益

激活礼包（超值嗨购）：

99元--赠送99嗨值

258元--赠送599嗨值

658元--赠送1999嗨值

消费收益

所有商家入驻需让利折扣

会员个人消费获得商家让利10倍嗨值

会员在商家消费商家获得商家让利2倍嗨值

分享收益

分享权限：

购买激活礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取分享权限，享受分享收益。

分享收益：

直接推荐一名新会员：

- 1、获得100嗨值奖励
- 2、获得直推会员消费收益嗨值20%
- 3、获得直推会员线下消费让利额5%等值嗨贝
- 4、获得直推商家让利额5%等值嗨贝

服务收益

初级合伙人：

升级条件：直接推荐10名VIP，团队人数不低于100名VIP。

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值10%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额2%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额2%等值嗨贝。

中级合伙人：

升级条件：直接推荐不少于3个初级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值15%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额3%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额3%等值嗨贝。

高/级合伙人：

升级条件：直接推荐不少于3个中级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值20%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额4%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额4%等值嗨贝。

运营中心收益

加入条件：

- 1、购买专区豪华礼包；
- 2、需具备高/级合伙人资格；
- 3、申请运营中心，需经公司统一培训、考核。

获取收益：

- 1、获赠礼包额2倍嗨值；
- 2、区域内商家让利额的8%等值嗨贝收益；
- 3、有权推广子运营中心，并获得自运营中心区域内商家让利额的3%等值嗨贝收益。
- 4、推广子运营中心获得等值嗨值奖励。

管理权限：

- 1、区、县、县级市城市独/家经营权。
- 2、具备区域内商家审核权限。
- 3、具备推广运营中心的权限。

嗨值释放规则

总量39万枚嗨贝，第/一年每天空投498枚，第二年开始每年递减50%

我的嗨值 ÷ 全网激活嗨值 * 每日空投总量 = 个人每天空投的嗨贝。

嗨贝有增值属性，由市场供需关系决定价值。

个人嗨值价值相当于现金价值。

无痛消费 无忧创业

尽在嗨购生活

嗨购生活八大优势

四、【嗨购平台八大优势】

市场环境优势

符合后疫情市场消费环境，促进经济复苏，消费的同时获取创业资格并收益。

国家政策优势

符合当下政策导向，扩大消费内需，助力中小微企业经济发展，随市而为，方能稳定前行

公司背景优势

拥有多年的网购平台，运营及经营经验，获得知名投资人及北京市级经信委的投资

团队优势

创始团队拥有年，以上的创业合作经验，具备高效的协同作战能力，方向统一、目标统一。

模式优势

全新的购物消费创业新方式，给这个创业艰难前行的时代，有一份近乎成本的创业模型，给予消费即致富的新体验，让消费无忧，创业无压

制度优势

全新消费模型，通过口碑推荐分享既收益，让每一个消费者都成为“你的”代言人，客户就是你的销售员，消费无优化、创业无痛化，大众参与人人可为。

刚需品控优势

主打生活必需品，有效提升会员复购率，让成为创业者的伙伴，轻松长久获得复购收益

产品优势

多年的平台创业及运营经验，积累了全球各地多个品牌及产品给予消费者优质品质保障，一流服务体系，让消费者无忧购物。

第一：嗨值是什么？

嗨值相当于你的现金价值，是未来的变现总值！通过在平台的消费能力赠送获取，通也是获取嗨贝的一种方式，嗨值越多获取的嗨贝越多。

第二：嗨贝是什么？

嗨贝是ISA全球数字产业基金会发行的数字资产，运营新型商业模式，促进新型消费理念，搭建商业新生态，打造百业联盟，赋能实体经济发展，助力全球经济复兴腾！

第三：嗨贝怎么空投？

嗨贝的总产量为万枚，每天空头498枚，每年空头数量递减50%。通缩机制保证，应用生态护航！

第四：嗨贝怎么销毁？

嗨贝的销毁通过用户在实体店消费，让利部分实体店运用必须嗨贝进行抵消，抵消部分的嗨贝直接进行销毁，形成销毁机制！

第五，嗨贝为什么涨？

因为嗨贝的每日空投数量为498枚，每年递减50%空投，随着会员量的不断激增，商家让利越来越多，应用嗨贝也会越来越多，消费人越来越多，持有人越来越多，共识越来越强，价格越来越高！

六、【嗨贝的价值】

嗨贝的价值

建立基金池

线上线下所有订单会按照让利额建立真实基金池

商家应用生态

所有商家需要让利引流，都需要嗨贝。大量发展商家，让每一个会员都成为商家，会员不但可以赚钱组织收益，还可以有产品收益，同时所有会员消费，所有商家销售，都会有收益！zui终商家越来越多，需求越来越大供不应求！

销毁生态

所有商家，销售让利，消耗的嗨贝都会销毁，嗨贝总量持续减少，流通量少，需求量大，价值更高。进一步增加嗨贝价值

发行总量控制

共计发量39万枚，每天定量空投，上线价格1元！上涨空间巨大！

通缩机制

第一年，每天空投总量498枚

第二年开始每年空投总量递减50%，

第二年，249枚

第三年，124.5枚

第四年，，，，，

每年递减，10年周期，生命力持久，联盟商家越来越多，需求增长快，供应量释放慢，形成反差。价值不断攀升

嗨贝共识度

嗨贝根据消费者消费获取，大众化，广泛化，群体基础大，好推广，易复制。从而持有嗨贝的人多而广泛，共识度不断增加，共识度越来越强。

嗨贝生态

嗨贝拥有完整的总量机制控、通缩机制，销毁机制，应用机制，打造完美的生态链条。同时真正赋能消费者，赋能商家，赋能实体，从需求出发，从人性出发！真正有生态，真正有应用，真正能落地！必然有价值，大道至简，符合事物发展的规律！

大家觉得这个模式怎么样呢，想获得详细方案模式，可咨询小编商业模式设计微三云麦超，公司200+技术团队做模式研发

结语：莞云科技开发系统软件 APP 优势：

- a、公司规模大：300 多人团队，单技术人员就有 100+人，研发经验十年，办公面积 2000 多平方
- b、交付时间快：复制版 1 天交付，定制版 1 周之内交付
- c、系统费用便宜：app 版本，可部署服务器，可交付系统源码，可支持售后服务 1 年
- d、系统安全/稳定：现成有钱还系统成熟案例
- e、业务范围广：可开发分销系统，微商系统，区/块/链系统，区块宠物系统，区/块/链矿机系统，超级人脉系统开发大家感兴趣的刻意联系小编，加微信送系统体验账号

