

2023第八届深圳国际跨境电商贸易博览会

产品名称	2023第八届深圳国际跨境电商贸易博览会
公司名称	上海云冠展览服务有限公司
价格	18600.00/个
规格参数	跨博会:3*3
公司地址	上海市闵行区恒南路1325号闾鑫商务楼A栋305室
联系电话	021-80370547 13167028283

产品详情

2023第六届全球跨境电商节暨第八届深圳国际跨境电商贸易博览会

主办单位：中华人民共和国商务部（拟邀）

广东省商务厅（拟邀）

深圳市人民政府（拟邀）

深圳市商务局（拟邀）

承办单位：深圳市福田区商务局（拟邀）

执行单位：深圳市跨境电子商务协会

联合承办：杭州七禾文化传媒有限公司

战略支持单位：深圳市鼎汇出海跨境电商研究院

背景介绍

据海关总署数据统计，2017-2021年，中国跨境电商进出口增长了10倍；据统计，2021年中国跨境电商市场规模14.2万亿元；目前我国半数以上的产品通过珠三角出口，深圳作为全国外贸集中的城市，2022年前7个月跨境电商出口业务量同比增长2.7倍。

跨境电商的健康持续创新发展，是响应国家十四五规划、双循环发展新格局的举措，是全力以赴稳住外贸外资基本盘的抓手，是文化输出，品牌输出的推手，是促进产业转型升级实现共同富裕的助手。

第六届616全球跨境电商节，以文化跨境、品牌出海、智量强国为主题，集聚跨境电商产业链上下

游企业，链接中国制造与全球消费，展示跨境电商全行业新的商业模式、服务能力以及前沿的行业技术，进一步提升跨境产业高度。

友情支持【拟邀】

广东省商务厅、广西壮族自治区商务厅、海南商务厅、黑龙江省商务厅深圳商务局、天津商务局、郑州商务局、重庆商务局、成都商务局青岛商务局、南京商务局、南宁商务局、唐山商务局、威海商务局珠海商务局、太原商务局、赣州商务局、汕头商务局、大同商务局海口商务局、三亚商务局、防城港商务局、凭祥商务局、钦州商务局大连商务局、海门商务局、南通商务局、潍坊市商务局、东营市商务局河源商务局、中山市商务局、无锡商务局、张家港商务局、石狮市商务局义乌自贸区管委会、常熟商务局等

-排名部分先后-

驻华领事馆【拟邀】

美国驻广州总领事馆、日本驻广州总领事馆、泰国驻广州总领事馆越南驻广州总领事馆、韩国驻广州总领事馆、巴西驻广州总领事馆澳大利亚驻广州总领事馆、新西兰驻广州总领事馆马来西亚驻广州总领事馆、菲律宾驻广州总领事馆巴基斯坦驻广州总领事馆、新加坡驻广州总领事馆柬埔寨驻广州总领事馆、印度尼西亚驻广州总领事馆阿联酋驻广州总领事馆、老挝驻广州总领事馆

展示范围

跨境全生态链馆

1号馆30000m：大国巨匠品牌强国

跨境电商综合试验区、跨境电商平台展区、第三方服务商展区、陆海新通道展示、电子商务示范城市、示范基地、电商园区、社区电商、直播电商展区、数字经济、智能移动生活展区、泛产业带集群展区

2号馆15000m：物流供应链馆

第三方物流、海外仓、关务代理、供应链管理、物流信息化、物流智慧化系统、物流新技术、自贸区物流、保税区物流等

3号馆7500m：科技金融赋能馆

ERP、云服务、云储存、银行、供应链金融、移动支付运营商、互联网增值服务、信用保险、跨境金融、智能穿戴、无人机、VR、新材料、生物医药等

4号馆7500m：综合产业带集群馆

跨境电商热卖精品源头工厂类，母婴玩具、彩妆个护、宠物用品、消费电子产品、礼品赠品、家居家

饰用品、鞋服箱包、五金工具、户外用品等

6号馆7500m跨境电商生态链馆

跨境服务商、B2B/B2C跨境电商平台、制造商、供货商

7号馆7500m东盟馆

柬埔寨馆、印度尼西亚馆、老挝馆、马来西亚馆、菲律宾馆、新加坡馆、泰国馆、缅甸馆、越南馆、农业合作展示、乡村振兴展示、休闲食品、东盟国家特色水果及水果制品、水果产业上下游产品、生活消费品、RCEP精品展区、“一带一路”国家创意生活方式等

8号馆7500m粤港澳大湾区全产业链融合馆

数字技术合作与创新应用、新能源储能、照明技术产品及工厂应用成果、消费电子产品等

9号馆7500m综合产业带集群馆

跨境电商热卖精品源头工厂类、母婴玩具、彩妆个护、宠物用品、消费电子产品、礼品家居用品、户外用品等

参展价格

展位类型规格

国外企业标展 3m*3m USD2700元/个

国内企业标展3m*3m RMB18600元/个

光地36m起租RMB1800元/m

参展说明

标准展位 配置包含中英文楣板，射灯2盏，洽谈桌1张，洽谈椅2把，200V/500W电源插座1个，垃圾篓1个。

光地 36m起租，不含任何配置，展位搭建、水、电、气及特装管理费另计。

参展流程

- 1、请详细填写《参展商合同》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会；
- 2、展位安排原则”先申请、先预定、先付款、先确定”，合作单位可优先安排展位；3、参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为；
- 4、有关展品运输、酒店交通、展台搭建等事宜，主办方于会前30天将《参展商手册》发送至各参展商，