

南阳二维码营销,免费二维码生成器,微信二维码

产品名称	南阳二维码营销,免费二维码生成器,微信二维码
公司名称	河南省智慧云码广告传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 15083352255

产品详情

伴随着技术进步、消费升级以及移动互联等技术的应用，消费者的消费习惯和生活方式都发生了革命性的变化。传统的营销模式已经难以满足企业的营销目标，消费者也越来越不买账，导致最终的营销效果总是不尽人意。如何变革创新，从而适应时代的需求，成为企业管理者需要思考的重要课题。

1.传统的线下营销模式

一对一互动式的沟通营销

传统的线下营销模式主要是针对目标市场的小众群体，以阶段性滚动的方式提供即时行动的诱因，运营非媒体广告的方式，力图实现“一对一互动”式的沟通的营销手法。一般常见的线下营销方式有如下几种：

广告宣传：海报、视频、报纸等

名片推广：新店、促销员名片

传单推广：新店、新品宣传单

活动宣传：产品促销活动

线下营销方式最大的优点在于顾客可以看得见摸得着产品，体验感较强，但是在实际应用过程中，却经

常会出现很多问题。

01

首先，产品从企业到终端消费者手上，通常需要经过多级经销商、代理商、门店等多重流转环节。而在这些流转的过程中奖励可能会被中途截留，从而影响到实际奖品无法到达终端消费者手中。

02

其次，成本投入过高。对于企业来说，要对经销商、代理商进行培训、交接、传达、实施，人力成本负担较大，同时打印传单，雇人推广等都需要大量经费支持，“一对一互动营销”的也会增加额外的沟通成本。

03

zui后，营销方式较为单一。一般是企业设定了一个固定的营销活动，所有的产品都会统一参与一样的活动，且在营销后不好收集、统计分析目标用户的消费数据，从而难以掌握目标用户消费行为、年龄、区域分布等信息，难以实现精&准营销。

2.一物一码数字化营销

线上互动式精&准化营销

相较于传统线下营销模式，一物一码数字化营销仅凭手机扫码就能与消费者建立有&效的链接，凭借简单、有趣、灵活多样、低成本的营销玩法，能让企业与消费者更具有互动性和黏性的关系，逐渐成为了企业青睐的营销方式。

一物一码营销通常以二维码为载体，通过扫码领红包、抽&奖、会员积分等灵活多样的营销方式引导复购、私域引流，实现产品宣传、销量增长、粉丝倍增等良好效果的一种营销方式。

在一物一码的驱动下，产品扫码营销不仅可以增加终端销量，还可以获得消费数据。消费者参与企业营销互动，活动终端数据准确回流到企业大数据看板，营销状况便一目了然，从而企业可以针对不同的产品、地区、人群等多维度市场制定差异化的营销策略，帮助企业细分市场，满足不同的市场需求，实现精&准营销。