

化妆品渠道管理管控软件

产品名称	化妆品渠道管理管控软件
公司名称	广州正品防伪科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	防止窜货:明码暗码、杜绝窜货乱价 智能防窜:防窜预警、智能稽查窜货 微电同号:获取系统、案例、方案体验
公司地址	广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址）
联系电话	18011772721

产品详情

化妆品行业在现在是一个发展较快的行业，如何实现商品的防窜货，防假货，防乱价，防越级是渠道管控系统的重点，赢在移动化妆品渠道管理软件是一个帮助商家厂家管理化妆品在流通市场中的正常化运行，防止出现上述情况。

一、化妆品渠道管理软件的简介

化妆品渠道管理软件是指制造商为实现公司分销的目标而对现有渠道进行管理与控制，以确保对渠道成员间、公司和渠道成员间相互协调和通力合作的一切活动的有效控制。赢在移动化妆品渠道管理软件的目的就是要建立稳定、可控的渠道分销体系及市场秩序;维护价值链上各级客户的合理利润空间，与经销商建立稳定、共赢的长期合作关系;稳步、持续提高销售业绩和企业的赢利能力，进而提高品牌美誉度，释放品牌力。化妆品渠道管理软件的终目的是提高核心竞争力，保持企业的长期竞争优势，保证企业持续、健康发展。

二.渠道管控系统操作流程

启用赢在移动化妆品渠道管理软件后台—录入基本信息(产品，经销商，仓库等)---对应贴标(生成对应关系的箱表和盒表)----厂家发货—经销商收货—录入箱标物流码(不录入：二维码信息不做任何修改。消费者看到的信息：1：未经授权 2：出售者上级信息 3：防伪无法查询)—系统核实时物流码的真实性和上级出处(信息错误：二维码信息不做任何修改。消费者看到的信息：1：未经授权 2：出售者上级信息 3：防伪无法查询 信息正确：二维码内容会是经销商本人的授权信息)—消费者可查看出售方信息并且查看真伪—厂家进行物流追踪。

三.化妆品渠道管理软件解决四大核心问题分别是什么?

.产品价格体系混乱(防乱价)

渠道价格体系混乱、价格管控难、市场销售秩序不规范?通过赢在移动化妆品渠道管理软件，统一管理产品价格，规划市场体系。

.经销商管理困难(防越级)

经销商管理困难、严重打击经销商对品牌产品的积极性，导致企业不断流失有能力的经销商?通渠道管理系统，统一管理经销商行为，系统自动对每个经销商业绩进行考核，评选优秀经销商并进行奖励，通过低成本、零人力便可留住经销商。

.低价影响厂家利润(防低价)

经销商窜货、乱价、越级的等现象发现，直接导致生产厂家利润低，忠诚经销商对品牌失去信心?通过渠道管理系统，化妆品渠道管理软件从根源上杜绝这些乱象发展，全过程有效管理经销商。

.窜货损害品牌形象(防伪、防窜货)

窜货、假货行为极易侵蚀品牌、降低消费者对品牌的认可度。用赢在移动化妆品渠道管理软件，对外可以防伪，严禁不法商家批量仿冒;对内，可以防止经销商窜货，全方位维护品牌安全，保护消费者利益，为企业谋求可持续发展。

当然，结合一物一码数据化管理防止窜货行为需要一个安全、稳定的管理系统，而且防窜货的行为不能单方面的实施，而是需要借助一物一码数字化营销服务，让消费者参与到互动中才能够利于消费数据的回传。因此，商品的防窜货现象控制，也需要结合数字化互动营销的方式，以消费者参与互动作为获取数据的一个接口，做到营销与防窜货监督两不误。

四、化妆品微商渠道管理系统有哪些优势

- 1、操作简单：传统用采集器，化妆品渠道管理软件现可以用微信扫一扫代替;
- 2、系统安全稳定：公司自建机房，自购服务器;
- 3、物流码和防伪码一一对应：赢在移动化妆品渠道管理软件厂家控制物流码等于控制防伪码;

4、所有代理商可在电脑端后台登陆操作，也可以关注厂家公众号登陆操作。

渠道管控的作用还有管人管物管渠道等，商家可以根据自身的需要来定制相应的产品系统，化妆品的渠道管控主要是把化妆品整个流通环节都掌控在商家手中，是销售流通过程可操作