

2023上海国际儿童鞋服展览会 儿童服装展览会CBME

产品名称	2023上海国际儿童鞋服展览会 儿童服装展览会CBME
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

榜单筛选规则：2022年8月童装/婴儿装/亲子装类目下销售额大于400万元，同比增长超100*%的品牌。

高增长品牌归因：

精*准定位人群、深度垂直细分赛道，快速斩获目标客群，迅速积累品牌声量，成功从小众破圈杀出一席之地。

依靠母品牌知*名度快速打开市场，凭借高性价比获客。

洞察服饰潮流，将热门设计元素和风格融入童装，满足新生代父母们的多样审美需求。

未来趋势：

越来越多综合性服装品牌和母婴品牌加码布局童装线、新锐童装品牌层出不穷，未来童装市场竞争将日趋激烈，品牌塑造与产品设计依旧是发力点。

90、95等新生代父母对童装的消费需求进一步升级，童装品牌的服饰风格和文化表达将向着年轻化、时尚化、个性化进一步发展，成年服饰市场的潮流热点与主流风尚值得关注。

儿童服饰赛道朝着新场景、新功能加速内卷，运动户外等细分赛道值得进一步挖掘。

据魔镜市场情报，2021年淘宝天猫平台童装/婴儿装/亲子装销售额为920.73亿元，比上一年仅增长4.3%，受制于疫情、生育率下滑等因素，线上童装市场增速连年放缓；2022年上半年淘宝天猫平台该类目销售额为365.28亿元，比去年同期下降9.90%，童装市场大盘由涨入跌、持续遇冷。

疫情之下，童装消费收紧，加之生育率下跌等因素的影响，童装大盘市场表现不佳，但在大环境不及预期的前提下，依旧有品牌顶住下行压力，逆流而上实现高增长。他们或深度垂直细分赛道由小众侧面突围，或依靠母品牌知名度打开市场逐渐独立品牌化，或洞察潮流审美从风格设计进行多元突破。未来，童装市场将朝着功能化、时尚化加速内卷，户外、运动、家居等各种细分赛道下的新场景、新需求需要品牌敏锐把握，而产品设计与品牌力打造则是各大品牌长久的课题。