



- 1、自己在自荐系统提交资料入驻

- 2、找自荐代入驻服务商在自荐系统提交资料入驻

这两种方式本质是一样的，都是自荐碰运气。商家自己用心提交其实成功率比找自荐服务商还要高。

- 3、找有小二关系的服务商操作入驻

这种方式，只要资料干净没有提交过，就可以做到坐等下店。

那么，如何入驻天猫大药房旗舰店呢？

有两种方式可以入驻天猫大药房：

- 1、联系客服的方式入驻

这种方式要求商家有至少20家连锁店，年审计报告达到2000万。

满足这基础要求了，才有资格提交申请，当然了，有资格了通过这种自荐的方式，天猫大药房旗舰店的入驻成功率会很低。

- 2、通过小二直接操作入驻

这种方式，只要商家有实体店即可，对年审计报告没要求。

只要商家资料干净，没有通过客服渠道提交过，那么就可以坐等下店。

现在通过自荐入驻天猫，需要另外提供的资料如下：

- 1、是否有主推或者爆款商品
- 2、具体商品计划
- 3、品牌简介
- 4、组织架构图
- 5、团队照片
- 6、投放年度金额
- 7、时间节奏
- 8、涉及产品

上面这些资料，都属于必须提供的资料，里面的很多资料，对于走自荐提交的服务商或者商家而言，都不知道该如何填写才好。

自荐服务商所谓的品牌影响力提升的套餐，就是发几篇软文啊、写个百科啊、弄几个加V的账号啊、搞个公众号等等，品牌影响力靠这种劣质的操作就能提升的？当然不可能，而且小二也没这么好糊弄。

所谓的品牌影响力，是一个品牌用真金白银加上时间的沉淀，才能积累出来的，哪是短时间内在互联网上留几条记录，就能提升的，想想就不可能。

像我们直接人工干预的，我们想说坐等下店，也得先把资料情况了解清楚后，确定资料干净没提交过，且没有其他问题，再结合这个类目目前的管控程度，再给商家一个可以坐等下店的答复。我们不轻易说坐等下店这样的话，没必要通过画饼来忽悠商家，实事求是不是香么？大家电入驻天猫，什么公司可以入驻天猫