

中国医疗人工智能(医疗AI)行业2前景预测分析及投资战略研究报告2022-2028年版

产品名称	中国医疗人工智能(医疗AI)行业2前景预测分析及投资战略研究报告2022-2028年版
公司名称	智信中科(北京)信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国医疗人工智能(医疗AI)行业2前景预测分析及投资战略研究报告2022-2028年版

【新修订】：2022年10月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

【目录链接】：

<https://www.hsiti.com/2022/10/20/zhong-guo-yi-liao-ren-gong-zhi-neng-yi-liao-ai-hang-ye-2-qian-jing-yu-ce-fen-xi-ji-tou-zi-zhan-lue-yan-jiu-bao-gao-20222028-nian-ban.html> 述

1.1 医疗人工智能基本介绍1.1.1 医疗人工智能的诞生1.1.2 医疗人工智能发展阶段1.1.3

医疗人工智能的构成要素1.2 医疗人工智能的价值分析1.2.1 缓解漏诊误诊问题1.2.2 弥补资源供需缺口1.2.3

提供健康顾问服务1.2.4 提升制药效率1.2.5 提升外科手术度1.3 医疗人工智能产业链分析第二章

2020-2022年国际医疗人工智能行业发展分析及经验借鉴2.1 全球医疗人工智能行业发展状况2.1.1

行业发展价值2.1.2 行业发展政策2.1.3 市场现状综述2.1.4 市场规模分析2.1.5 细分市场发展2.1.6

市场格局分析2.1.7 企业发展动态2.1.8 行业融资动态2.2 美国医疗人工智能行业分析2.2.1 行业发展历程2.2.2

行业发展政策2.2.3 市场发展现状2.2.4 产品发展分析2.2.5 关键技术分析2.2.6 行业存在问题2.3
欧盟人工智能发展分析2.3.1 产品标准及应用2.3.2 立法及伦理分析2.3.3 前沿技术展望2.4
其它国家医疗人工智能行业发展进展2.4.1 日本2.4.2 德国2.4.3 英国2.4.4 印度第三章
2020-2022年中国医疗人工智能行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3
工业经济运行3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 政策分析3.2.2
医疗AI产品审批新政3.2.3 细分领域相关政策3.2.4 政策趋势分析3.3 社会环境3.3.1 人口红利分析3.3.2
社会消费规模3.3.3 居民收入水平3.3.4 居民消费水平3.3.5 社会认知现状3.3.6 社会伦理分析3.4 产业背景3.4.1
医疗服务现状分析3.4.2 人工智能行业现状第四章 2020-2022年中国医疗人工智能行业发展综合分析4.1
中国医疗人工智能行业现状分析4.1.1 行业发展条件4.1.2 行业现状综述4.1.3 市场规模分析4.1.4
行业图谱分析4.1.5 商业模式分析4.2 中国医疗人工智能商业化发展分析4.2.1 行业发展阶段4.2.2
企业数据分析4.2.3 项目落地情况4.2.4 产品审批分析4.2.5 行业商业化进度4.2.6 行业商业化难点4.3
中国医疗人工智能平台建设分析4.3.1 医疗人工智能平台建设综述4.3.2 独立医疗人工智能平台模式4.3.3
嵌入式医疗人工智能平台模式4.3.4 医疗人工智能平台模式对比4.4
中国医疗人工智能行业区域市场分析4.4.1 医疗人工智能区域分布4.4.2 北京医疗人工智能发展4.4.3
广东医疗人工智能的发展4.5 中国医疗人工智能行业发展面临的挑战及建议4.5.1 审批挑战及建议4.5.2
商业挑战及建议4.5.3 产品挑战及建议4.5.4 人才挑战及建议4.5.5 数据挑战及建议4.5.6
技术挑战及建议第五章 2020-2022年中国医疗机器人行业发展潜力分析5.1 医疗机器人行业基本介绍5.1.1
医疗机器人概念5.1.2 医疗机器人特点5.1.3 医疗机器人分类5.1.4 医疗机器人产业链5.2
2020-2022年中国医疗机器人行业综述5.2.1 行业发展历程5.2.2 行业发展地位5.2.3 行业发展规模5.2.4
重点应用领域5.2.5 市场发展瓶颈5.3 医疗机器人关键技术发展分析5.3.1 优化设计技术5.3.2
系统集成技术5.3.3 远程手术技术5.3.4 手术导航技术5.3.5 软体机器人技术5.3.6 辅助介入治疗技术5.4
对中国医疗机器人行业投资价值评估分析5.4.1 投资价值综合评估5.4.2 市场机会矩阵分析5.4.3
市场进入时机判断5.4.4 行业投资壁垒分析5.4.5 行业投资建议5.4.6 行业投资风险提示5.5
中国医疗机器人行业发展前景展望5.5.1 市场前景分析5.5.2 产业发展潜力5.5.3 产品研发方向5.5.4
未来发展趋势第六章 中国医疗人工智能行业其他细分领域发展潜力分析6.1 AI+医疗器械6.1.1
AI+医疗器械定义6.1.2 AI+医疗器械行业发展政策6.1.3 AI+医疗器械市场规模分析6.1.4
AI+医疗器械市场结构分析6.1.5 AI+医疗器械市场细分领域6.1.6 AI+医疗器械行业重点企业6.1.7
AI+医疗器械行业发展前景6.2 AI+医学影像6.2.1 AI+医学影像行业痛点分析6.2.2
AI+医学影像生命周期6.2.3 AI+医学影像行业产业链6.2.4 AI+医学影像行业应用场景6.2.5
AI+医学影像核心应用价值6.2.6 AI+医学影像行业规模分析6.2.7 AI+医学影像行业商业模式6.2.8
AI+医学影像典型企业分析6.2.9 AI+医学影像行业发展瓶颈6.2.10 AI+医学影像未来发展趋势6.3
AI+辅助诊断6.3.1 医疗辅助诊断行业的痛点6.3.2 AI+辅助诊断行业应用场景6.3.3
AI+辅助诊断行业现状分析6.3.4 AI+辅助诊断行业商业模式6.4 AI+药物研发6.4.1
药物研发领域存在的痛点6.4.2 AI+药物研发应用概述6.4.3 AI+药物研发核心应用价值6.4.4
AI+药物研发行业商业模式6.4.5 AI+药物研发典型企业分析6.5 AI+健康管理6.5.1
健康管理行业痛点分析6.5.2 AI+健康管理应用概述6.5.3 AI+健康管理核心应用价值6.5.4
AI+健康管理行业商业模式6.5.5 AI+健康管理典型企业分析6.6 AI+医疗6.6.1 AI+医疗应用概述6.6.2
AI+医疗核心应用价值6.6.3 AI+医疗典型企业分析6.7 AI+公共卫生6.7.1 AI+公共卫生应用概述6.7.2
AI+公共卫生核心应用价值6.7.3 AI+公共卫生典型企业分析6.8 AI+医院管理6.8.1
AI+医院管理应用概述6.8.2 AI+医院管理核心应用价值6.8.3 AI+医院管理典型企业分析6.9
AI+医疗支付6.9.1 AI+医疗支付应用概述6.9.2 AI+医疗支付核心应用价值6.9.3
AI+医疗支付典型企业分析6.10 其它细分领域发展潜力分析6.10.1 虚拟助手6.10.2 电子病历6.10.3
慢病管理第七章 2020-2022年中国医疗人工智能行业上游基础层分析7.1 中国AI芯片行业发展分析7.1.1
行业发展阶段7.1.2 商业发展模式7.1.3 市场发展规模7.1.4 行业融资情况7.1.5 企业竞争格局7.1.6
企业发展动态7.1.7 行业应用领域7.1.8 行业发展对策7.1.9 行业发展趋势7.2 中国云计算行业发展分析7.2.1
中国云计算产业运行特点7.2.2 云计算服务商业模式分析7.2.3 中国云市场规模状况分析7.2.4
中国公有云市场规模状况7.2.5 中国公有云市场结构分析7.2.6 公共云计算市场发展特征7.2.7
中国私有云市场规模状况7.2.8 中国云计算使用率情况7.2.9 中国云计算发展前景展望7.3
中国医疗大数据行业分析7.3.1 市场发展现状7.3.2 行业扶持政策7.3.3 市场发展规模7.3.4 市场结构分析7.3.5
企业竞争格局7.3.6 市场合作动态7.3.7 行业发展缺陷7.3.8 发展对策建议第八章
2020-2022年中国医疗人工智能行业中游技术层分析8.1 医疗人工智能关键技术分析8.1.1

信息和数据处理技术8.1.2 机器学习技术8.1.3 人机交互技术8.2 中国医疗人工智能科技发展状况8.2.1 承担科研课题状况8.2.2 科研资金投入现状8.2.3 科技论文产出状况8.2.4 专利产出现状分析8.3 医疗人工智能技术的典型应用8.3.1 医学影像识别8.3.2 临床医疗智能决策8.3.3 智慧医院8.3.4 “互联网+”医疗8.3.5 应用发展趋势第九章 2020-2022年中国医疗人工智能行业下游应用层分析9.1 人工智能在医疗健康领域的应用9.2 医疗人工智能在医院应用调研分析9.2.1 医院应用分布状况9.2.2 科室应用分布状况9.2.3 医院领域具体应用9.2.4 AI在医院落点难点分析9.3 中国人工智能医疗场景应用分析9.3.1 医疗场景成熟度测评9.3.2 医学影像应用场景9.3.3 系统数据与录入场景9.3.4 新药研发应用场景9.3.5 其他细分应用场景9.4 中国皮肤科人工智能应用状况分析9.4.1 皮肤科人工智能调查分析9.4.2 皮肤科人工智能可研产出状况9.4.3 皮肤科人工智能学术组织状况9.4.4 皮肤科人工智能研究项目分析9.4.5 皮肤科人工智能产品研发状况9.4.6 皮肤科人工智能应用总结分析9.5 中国医疗人工智能其他应用状况分析9.5.1 精神心理学应用潜力分析9.5.2 慢性病管理应用潜力分析9.5.3 肺结节诊断应用潜力分析第十章 2020-2022年国际医疗人工智能行业企业布局状况10.1 通用电气公司（General Electric Company）10.1.1 企业发展概况10.1.2 企业医疗AI布局状况10.1.3 2020年企业经营状况分析10.1.4 2021年企业经营状况分析10.1.5 2022年企业经营状况分析10.2 谷歌（Alphabet Inc.）10.2.1 企业发展概况10.2.2 2020年企业经营状况分析10.2.3 2021年企业经营状况分析10.2.4 2022年企业经营状况分析10.3 美敦力公司（Medtronic Plc）10.3.1 企业发展概况10.3.2 企业医疗AI布局状况10.3.3 2020财年企业经营状况分析10.3.4 2021财年企业经营状况分析10.3.5 2022财年企业经营状况分析10.4 强生公司（Johnson & Johnson）10.4.1 企业发展概况10.4.2 企业医疗AI布局状况10.4.3 2019财年企业经营状况分析10.4.4 2020财年企业经营状况分析10.4.5 2021财年企业经营状况分析10.5 西门子（Siemens）10.5.1 企业发展概况10.5.2 企业医疗AI布局状况10.5.3 2019财年企业经营状况分析10.5.4 2020财年企业经营状况分析10.5.5 2021财年企业经营状况分析10.6 英伟达（NVIDIA Corporation）10.6.1 企业发展概况10.6.2 企业医疗AI布局状况10.6.3 2019财年企业经营状况分析10.6.4 2020财年企业经营状况分析10.6.5 2021财年企业经营状况分析第十一章 2019-2022年中国医疗人工智能行业重点企业案例分析11.1 BAT在医疗人工智能领域布局状况11.1.1 BAT竞相布局医疗AI11.1.2 百度医疗AI布局状况11.1.3 阿里巴巴医疗AI布局11.1.4 腾讯医疗AI布局状况11.2 北京推想科技有限公司11.2.1 企业基本概况11.2.2 医疗AI布局状况11.2.3 医疗AI产品优势11.2.4 医疗AI产品特点分析11.3 北京惠每科技有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 医疗AI研发亮点11.3.3 医疗AI产品应用11.3.4 医疗AI发展动态11.4 深睿医疗11.4.1 企业发展概况11.4.2 医疗AI布局状况11.4.3 医疗AI产品介绍11.5 医惠科技有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 企业业务发展11.5.3 集团业务发展11.5.4 AI开放平台分析11.5.5 医疗AI产品应用11.6 珠海和佳医疗设备股份有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 经营效益分析11.6.3 业务经营分析11.6.4 财务状况分析11.6.5 核心竞争力分析11.6.6 公司发展战略11.6.7 未来前景展望11.7 科大讯飞股份有限公司11.7.1 企业发展概况11.7.2 经营效益分析11.7.3 业务经营分析11.7.4 财务状况分析11.7.5 核心竞争力分析11.7.6 公司发展战略11.7.7 未来前景展望11.8 翼方健数11.8.1 企业基本概况11.8.2 医疗AI核心技术11.8.3 医疗AI解决方案矩阵11.9 北京嘉和海森健康科技有限公司11.9.1 企业基本概况11.9.2 医疗AI产品介绍11.9.3 医疗AI应用形态11.9.4 医疗AI技术优势第十二章 2022-2028年中国医疗人工智能行业投融资状况分析12.1 医疗人工智能行业融资现状分析12.1.1 融资总体情况12.1.2 融资数量及金额分布12.1.3 融资轮次分布12.1.4 细分领域融资状况12.1.5 融资企业分布12.2 中国医疗人工智能企业投资融资及研发团队现状分析12.2.1 医疗AI企业基本情况12.2.2 医疗AI企业投融资情况12.2.3 医疗人工智能企业研发团队情况12.3 中国医疗人工智能企业产品研发状况12.3.1 医疗AI企业产品数量情况12.3.2 医疗AI产品数量和应用技术分类统计12.3.3 医疗AI产品合作研发情况12.3.4 医疗AI产品应用情况12.4 思创医惠医疗人工智能相关投资建设案例分析12.4.1 项目基本概况12.4.2 项目必要性分析12.4.3 项目可行性分析12.4.4 项目投资计划12.4.5 项目效益分析12.5 对医疗人工智能投资价值评估及建议12.5.1 投资价值综合评估12.5.2 市场机会矩阵分析12.5.3 市场进入时机判断12.6 对中国医疗人工智能行业投资壁垒分析12.6.1 竞争壁垒12.6.2 政策壁垒12.6.3 技术壁垒12.6.4 资金壁垒12.7 对2022-2028年医疗人工智能行业投资建议综述12.7.1 行业投资建议12.7.2 行业风险提示第十三章 2022-2028年中国医疗人工智能行业发展前景及趋势预测分析13.1 中国医疗人工智能行业发展前景及趋势13.1.1 行业发展机遇13.1.2 行业发展前景13.1.3 项目落地展望13.1.4 行业发展趋势13.1.5 产品技术趋势13.2 对2022-2028年中国医疗人工智能行业预测分析13.2.1 2022-2028年中国医疗人工智能行业影响因素分析13.2.2 2022-2028年中国医疗人工智能行业市场规模预测

图表目录

图表1 医疗人工智能发展的三个阶段	图表2 医疗人工智能的发展阶段（按照数据和算法角度）	图表3 医疗人工智能系统的建立和应用三个关键要素	图表4 人工智能+院前管理：预测+干预	图表5 医疗人工智能产业链图谱	图表6 2016-2021年全国主要国家人工智能医疗行业政策汇总	图表7 2016-2022年全球医疗人工智能行业市场规模	图表8 2016-2020年美国促进人工智能及相关技术发展的主要举措	图表9 FDA已批准医疗人工智能产品与临床领域的对应图	图表10 医疗设备和体外诊断医疗设备分级	图表11 欧盟主要医疗人工智能公司在医疗应用领域分布	图表12 可信赖的人工智能系统组成	图表13 “地平线欧洲”计划的初步结构	图表14 AIME人工智能在医疗领域各研究主题的论文占比	图表15 1985-2020年AIME主要研究主题发表论文趋势	图表16 2015-2020年国内生产总值及其增长速度	图表17 2015-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重	图表18 2016-2021年国内生产总值及其增速	图表19 2016-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重	图表20 2022年GDP初步核算数据	图表21 2016-2022年GDP同比增长速度	图表22 2016-2022年GDP环比增长速度	图表23 2015-2020年货物进出口总额	图表24 2020年货物进出口总额及其增长速度	图表25 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度	图表26 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度	图表27 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重	图表28 2016-2021年货物进出口总额	图表29 2021年货物进出口总额及其增长速度	图表30 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度	图表31 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度	图表32 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重	图表33 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度	图表34 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度	图表35 2020年主要工业产品产量及其增长速度	图表36 2016-2021年全部工业增加值及其增长速度	图表37 2021年主要工业产品产量及其增长速度	图表38 2020-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度	图表39 2022年规模以上工业生产主要数据	图表40 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重	图表41 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度	图表42 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力	图表43 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重	图表44 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度	图表45 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力	图表46 2020-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速	图表47 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据	图表48 2017-2021年中国AI+医疗典型政策分析	图表49 2021年国家药监局批准的医疗AI	图表50 2022年中国人工智能医学影像政策汇总	图表51 2019-2022年中国AI医疗器械政策汇总	图表52 2021年全国人口年龄构成	图表53 2016-2021年社会消费品零售总额	图表54 2020-2022年社会消费品零售总额同比增长速度	图表55 2020-2022年按消费类型分零售额同比增长速度	图表56 2022年社会消费品零售总额主要数据	图表57 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数	图表58 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数	图表59 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数	图表60 2020年全国居民人均消费支出及构成	图表61 2021年全国居民人均消费支出及构成	图表62 2022年上半年居民人均消费支出及构成	图表63 参与调查研究的样本分布情况（一）	图表64 参与调查研究的样本分布情况（二）	图表65 参与调查研究的样本分布情况（三）	业图表144 市场机会矩阵：医疗机器人行业
-------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------	-----------------	----------------------------------	------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	----------------------	----------------------------	-------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	----------------------------------	------------------------	---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------