

# 消费即创业，嗨购模式助力实体商家高效良性发展

产品名称	消费即创业，嗨购模式助力实体商家高效良性发展
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

伴随着“消费即创业”模式的流行，会有很多人认为产品好且喜欢该产品的人自动去成为该产品的传播者。而未来的DT技术（数据技术）和IT技术都已经达到了实现其泛传播的程度。

有影响力的用户，已经不再仅仅满足去做一个传统意义上的自媒体，而是想要切实参与到商业价值的创造过程中。

消费即创业，自由时间与分享可以获取自由财富。从传统商业价值分配原则看，好的利益机制会激发用户的持续参与热情，既可以帮助朋友，同时又能获取一定的收益。获利冲动是一种人性内在的欲望，这是人性的一部分。会有很多人渴望自由时间付出的同时也能带来一定的利益，这是人性与趋势，必然会成为主推新商业的力量源泉。

嗨购是一款打造消费创业服务平台融入为跳板的商业模式，以消费者、商家、平台为中心建立的生态体系，消费者购买产品通过转化获利的同时，商家和平台也在不断的获利，致力于打造一个三方共赢的综合服务平台。

首先以赋能消费者为基础，提供优品廉价购物的同时，间接性地去实现消费者消费即创业、消费即收益共融共通的新型创业模式。再帮助实体商家，运用新模式让利为前提条件，真正实现以低成本的方式为商家引流锁客，解决实体商家如今面临的流量、复购、推广、生存等巨大痛点与压力。消费者和商家在获利的同时，帮助中小微企业实现品牌效应，建立多个销售渠道，解决库存销量的痛点，提高企业循环效能，从而助力企业高效良性发展！

嗨购模式有两种收益体现（嗨贝和嗨值）

消费者通过在商城购物消费、商家让利二种方式，获得嗨值，假如消费1000，释放10%，同时获得10倍让利嗨值。

消费者可获得消费1000 × 释放的10% × 10倍让利嗨值

商家可获得  $1000 \times \text{让利的}10\% \times 2\text{倍让利嗨值}$ ，相当于就是一个12倍的让利值嗨值。

嗨贝怎么获得？

假设发行10万的嗨值，每天空投500枚嗨贝为例来计算，第二年开始每年递减50%，个人每天所获得嗨贝的数量则为：

所得1000嗨值  $\div$  总发行10万嗨值  $\times$  空投500枚嗨贝，则可获得5枚嗨贝（其中嗨贝的价值是根据每天实际消费额情况进行上下波动，按当日释放的价值来累计，直到达到嗨购等值位为止）。

更多详细玩法和遇到的疑问可以私信一起讨论哦，个人觉得这个模式还有改善和优化的空间，欢迎来一起探讨交流！

如果说一个好的模式只是花了短时间能做起来的话，虽然外表看起来也那么的好看，但是它的中心很有可能是空的，系统支持不稳定，不健康，是不宜长久发展的。一个好的模式肯定是要能经受得住各种考验，关键的是运营平台的初心、初衷。