

抖音小店体验分-抖音商家体验分抖音小店商家体验分提升

产品名称	抖音小店体验分- 抖音商家体验分抖音小店商家体验分提升
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A 幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

随着抖音短视频平台的崛起,很多朋友想要入驻抖音,通过抖音小店带货来赚取收益。

本期文章就说说抖音小店商品体验分怎么提升(抖店运营营销攻略)。

抖音小店体验分是什么?

体验分是反映店铺综合服务能力的重要指标。

该指标覆盖了消费者购物体验的各环节,可为广大商家提供评估店铺综合能力的数据

支持,有助于商家提升消费者对店铺服务的认可度,获得更多的平台支持。

考核更新核心变化如下:

1、商品体验分由考核【好评率指标】调整为考核【差评率指标】,同时调整分母为

物流签收订单量

2、物流体验分由考核【平均物流到货时长】指标调整为考核【揽收及时率】和【订

单配送时长】,同时取消【物流好评率】指标考核

3、服务体验分取消【服务好评率】指标考核,强化其他项考核

4、展示三项考核模块权重占比:商品体验(50%)、物流体验(15%)、服务体验(35%)

5、诊断页面升级,新增指标提升建议及行业对比

体验分为5分制,低为3分,由商家近90天内的“商品体验”、“物流服务”及“服务态度”三个评分维度加权计算得出。具体指标的考

核周期如下表:

官方新规抖店商家体验分低于这个数,将直接被清退

我们可以看到:

商品体验分考核门槛提高

由好评率指标调整为考核差评率指标,S单补口碑的方法直接无效。商品体验分只参考品退率和中差评,并且中差评仅参考评价数据,也

就是说修改中差评已经对店铺提升体验分没有作用了

对于差评率较高的商家来说,想通过S单去提升购物评分行为已经不可取了,这对于商家的选品要求将会越来越高

物流体验分考核起到双刃剑作用

取消了物流好评率对商家来说其实还是有利的,可以避免由于无法控因素引起的物流问题投诉而拉低体验分的情况。以揽收及时率考核

替换物流好评率考核,这样我们只要重点关注不要揽收超时即可!但需要注意的是,超时揽收不仅会扣违规积分,对体验分影响权重也将变