

# 南阳草莓包装,农产品包装设计制作,礼盒制作

产品名称	南阳草莓包装,农产品包装设计制作,礼盒制作
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

## 产品详情

农产品包装设计就要具有承载这个消费需求的功能，在设计农产品包装时，一定要找到产品的魂，即有什么特点、特色？农产品不能像酒包装一样过度包装，往往生&态有&机、自然绿色的包装设计理念是包装设计成功的关键。

有几个方面可以供你参考：

1、对于米面粮油，其实都是基础食材，我们更多的会去讲它产地，气候，地理位置，但是，在讲产地，地理位置的时候一定要考虑消费者本身的认知，比如：说到地方特产，那么我们的认知里有：郫县豆瓣、四川泡菜、陕西红富士、河南面粉、四川粮油、东北五常大米等，这些认知是有消费基础的，不要自己去自嗨。

所以，有消费者认知基础的地理特产才需要在包装上去呈现或突出地理优势，就好像你的产品是酱酒，你说是出自贵州茅台镇的，那么，在消费者心理认知中，这个品质不会差。

2、包装的造型创意：

看看图一的造型，非常普通，常用的机制盒配上一些手绘的图案，这种包装设计是无法卖出好价格的。

那么再看看图二的包装设计，瞬间感觉就高大上了许多，这是包装造型的改变，提升品牌形象。

3、运用实物本身的样子进行包装创意，让人感觉更加直接明了，同时效果出众。

下面这款包装的创意，巧妙地运用了鱼的造型，整体给人强烈的亲切感，同时材质运用帆布做成，结合蜡染的蓝色风格，整体图形的表现恰到好处，非常出彩。

4、农产品常用的就是手工艺表现，了解产品的手工艺过程也是做好包装设计的前提。

用扁平插画风格描绘产品的生产过程，体现比较浓厚、回归传承手工艺、浓郁的民间特色的包装感觉。

利用诙谐卡通形象描绘与产品品类有关的特色插画，生动而有趣。

5、如果产品造型、颜色俱佳，直接用大透空的包装形式呈现更好

产品本身具有很好的美感，那么就不用太多花哨的设计，整体色调版式控制好就是一款优秀的包装设计。

此外，农产品品牌形象包装设计还可按风格分类。

### 原生态形象

有时候“地球”是有意义的。很多现代消费者追求亲近自然，喜欢没有争议的原生态意境。穿上原生态的外衣，给原生态的外衣增加一些风格和个性，是设计的重点。

### 地域特色

作为消费者，有时候你无法理解农产品的本质。这时候你需要借助包装设计和品牌背书来帮助他们理解。农产品具有鲜明的地域特色，在形象设计中要注重地域特色和文化挖掘。品牌代言也要符合消费者所追求的消费心理，同时要通过包装全面诠释产品的文化底蕴。

现在很多农产品最终的趋势是快速消费粮食，或者从传统渠道走向电商。面对时尚需求更高的年轻群体，有时需要通过寻求有趣的包装设计来突破自我。

如果你想在农产品的品牌形象包装上有创意，或者找一个能够准确完整的解读你的品牌形象的外包公司，景观传播是可以的。可以参考高端水果的设计和包装，但如果农产品利润不高，最好简化包装。