

# 南阳产品画册,创意画册,品牌画册设计,集团画册

产品名称	南阳产品画册,创意画册,品牌画册设计,集团画册
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

## 产品详情

目前，消费类产品是当今商品市场上的主导产品，它与人民的生活息息相关。生产者在开发这类产品时，已把提高生活质量，创造美的享受作为目标，因此形成了竞争的热点；而市场开发的全方位，一个可能形成独家生产的状况，因此市场竞争就显得异常激烈，由此使得对广告的需求就相当大。

对于产品画册来说，相应地就要求创意出新，制作精良。因此对于设计师来说，也就提出了更高的设计标准。在产品样本中，尤以单一类产品画册为众多。

对于这一类画册设计，在确立了企业和市场之间的关系后，一般可以三种方法进行创意定位。

第一种是着重产品形象的塑造。此类方法以强调产品的独特功能和优美造型为突破口，配合文字的说明和版面的设计，从而塑造出赏心悦目的产品形象。

第二种是塑造品牌兼顾产品。从单类产品的开发到树立品牌形象，又借品牌形象推出系列产品来巩固品牌覆盖市场，这已是企业营销行为的长期策略，目的是将受众对产品的认可转移到对品牌的信赖，从而产生更广的市场开拓效应。但此种方法在作时，往往会在兼顾实物和品牌形象，特别是当二者集中表现时（如封面）显得较为困难。因此在设计时，除了考虑企业的要求外，必须对二者的关系进行认真的分析，从形状的美观到色彩的对比，从视觉的强弱到表现的便利等角度来决定创意的侧重点，是以品牌衬托产品还是以产品带出品牌？是单独渲染品牌还是使产品与品牌叠现交辉？对于系列画册的封面设计，则更要把握好视觉的一贯和格式的稳定，从而产生连环效应，强化品牌形象，加深产品的认知度。

第三种则是趣味夸张的表现方法。当产品和品牌在市场上达到一定的占有率之后，企业着重考虑的是巩固形象，提高产品的情感附加值，将购买者的物质消费转化为精神享受，从而使产品更具魅力。在这方面，一些妇女儿童用品在构思上的表现余地较大，手法更多，如采用写意、插图、动画、幽默等手法，构思巧妙，效果也非常明显。有时，一句广告语就可作为画册封面，匠心独具，奇效立现。但这些

手法的运用需要熟练的技巧，一旦游离于主题或喧宾夺主，就会使受众产生逆反心理，从而给整个画册设计带来负面影响。

画册是在各种宣传物料中包含信息比较多，更精美的一种宣传载体，是品牌形象的代表。对于画册的设计不仅是停留在画册表面的排布布局，更是要挖掘画册所要表达的内涵，那么如何做好画册设计的技巧呢？

## 1、创意

创意是画册设计的灵魂，一个富有创意的画册会给大众留下深刻的印象，会在众多千篇一律的画册中脱颖而出。一本好的画册设计需要创意来支撑，没有创意的画册是苍白无力的，大众观看之后没有记忆点，自然对这个画册背后想要表达的东西也是没有兴趣了解的。

## 2、简洁

画册设计的简洁是指简单明了，适合大众观看，并且还要富有创意，有内涵，俗话说简单的东西才是zui难的，要做到这点也是不容易。所以在画册设计的时候，切莫把太过于复杂的东西放在画册里，大家可能不会仔细去看画册的内容，所以在设计方面就要把画册所要表达的东西体现出来。

## 3、逻辑

设计画册不是零散的，画册是一个整体，那么设计自然也是个整体，前后画册的设计也要有呼应，有逻辑。画册内容有逻辑符合大众的阅读习惯，画册设计有逻辑，看起来赏心悦目，这样画册整体才看起来和谐。