

# 南阳画册设计,彩页设计公司,期刊刊物设计

产品名称	南阳画册设计,彩页设计公司,期刊刊物设计
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

## 产品详情

画册在企业形象传播和产品的营销中起着重要的作用。画册可以体现企业综合实力及产品特点，同样也是让客户了解您企业的快速有效的方式。一本成功的企业画册不仅能帮助企业树立良好的企业形象，更能使企业在产品营销上达到事半功倍的效果。

### 画册设计元素

- 1、概念元素。所谓概念元素是那些不实际存在的，不可见的，但人们的意识又能感觉到的东西。例如我们看到尖角的图形，感到上面有点，物体的轮廓上有边缘线。概念元素包括：点、线、面。
- 2、视觉元素。概念元素不在实际的设计中加以体现，它将是没有意义的。概念元素通常是通过视觉元素体现的，视觉元素包括图形的大小、形状、色彩等。
- 3、关系元素。视觉元素在画面上如何组织、排列，是靠关系元素来决定的。包括：方向、位置、空间、重心等。
- 4、实用元素。指设计所表达的含义、内容、设计的目的及功能。

### 画册设计点、线、面构成

形象是物体的外部特征，是可见的。形象包括视觉元素的各部分，所有的概念元素如点、线、面在见于画面时，也具有各自的形象。

平面设计中的基本形：在平面设计中，一组相同或相似的形象组成，其每一组成单位成为基本形，基本形是一个最小的单位，利用它根据一定的构成原则排列、组合、便可得到最好的构成效果。

- 1、组形：在构成中，由于基本的组合，产生了形与形之间的组合关系，这种关系主要有：
- 2、分离：形与形之间不接触，有一定距离。
- 3、接触：形与形之间边缘正好相切。
- 4、复叠：形与形之间是复叠关系，由此产生上下前后左右的空间关系。
- 5、透叠：形与形之间透明性的相互交叠，但不产生上下前后的空间关系。
- 6、结合：形与形之间相互之间结合成为较大的新形状。
- 7、减却：形与形之间相互覆盖，覆盖的地方被剪掉。
- 8、差叠：形与形之间相互交叠，交叠的地方产生新的形。

## 画册编排

需注意的是，画册的形式、开本变化较多，设计时应根据不同的情况区别对待。

页码较少、面积较小的画册，在设计时应使版面特征醒目，色彩及形象要明确突出。版面设计要素中，主要文字可适当大一些。码较多的画册，由于要表现的内容较多，为了实现统一，整体的感觉，在编排上要注意网格结构的运用，要强调整节奏的变化关系，保留一定量的空白，色彩之间的关系应保持整体的协调统一。

要大方美观、制作精美。这样会给客户留下美好的第一印象，从而引发客户继续翻阅的欲望。

体现的文化与实力。画册的最大作用就是宣传，使用图文并茂的方式，推介企业文化（历史、宗旨等），展示实力（荣誉、建设规模、产品、设备、执行力等），描绘美好前景（规划等），吸引读者的眼球，增强读者关注度。

内页不要太多。重在精简，突出重点。太多了页数人家也会看烦了，尽量保持在20页以内。重在设计上，并配以简练的语言加以说明。

增加信息量。如果企业在一些网站或比较大的媒体做了宣传的话，最好在画册上展示出来，这样如果有人感兴趣，我们也可以去网络上或是看到电视媒体的时候会对其记忆更加深刻一点。这样就能够达到宣传的目的了。

语言简单明了、有针对性。尽量简洁，通俗易懂。可以针对目标人群，设计一些易于传播的宣传语。

最好彩印。印刷精美的宣传画册能更好地展现风采。

纸张要求。宣传画册的印制除了考虑到设计、内容编排等因素外，我们还需要考虑印刷的纸张与印刷工艺，这对提升宣传画册的品位与档次会有很大的影响。

独特的设计风格。要体现特色，异于常规，才能给受众者留下深刻的印象。

以上就是有关画册设计要点和基本常识的阐述，我们在设计画册时，只要找出共性，设定某种标准，将这些主要因素或要点安排好后再设计其它因素，抓住几个关键点，以点带在来控制整体布局，做到统一中有变化，变化中求统一，达到和谐、完美的视觉效果。