

南阳画册设计,VI设计,宣传册设计公司,品牌设计

产品名称	南阳画册设计,VI设计,宣传册设计公司,品牌设计
公司名称	南阳码客汀营销策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 18625623050

产品详情

画册设计风格的体现，往往也是一种企业形象的展示，用户在接触到企业之前，见到企业画册的时候，大概也就知道企业的主体是如何的了。所以说，事实上，你想让更多的用户了解企业，不外乎在一本画册中全然体现。

平面设计师依据客户的企业文化，市场推广策略合理安排画册（印刷品）画面的三大构成关系和画面元素的视觉关系使达到企业品牌和产品广而告之的目的。

画册设计的三大元素

点、线、面是视觉构成的基本元素，是画册设计中版面构成的主要语言。

画册版面中任何元素都可以被归纳为点、线、面，我们可以把一个文字、一个图、一个按钮看成一个点。一行文字、一串画线、一行小图看成线，一段文字、一张图、无数图的堆砌看成面。

除了可以归纳的看待所有元素，点、线、面还常常以纯粹的、无任何意义的本身的形态出现在画册版面中、因为从画册构成学的角度来说，它们自身也散发着无穷的魅力。点、线、面既有各自相对独立的形态特征，又相互影响、相互转换、相互协调，正因如此，才更直接地体现了形式美法则。

一点

在几何学的定义里，点是线的开端和终结，是两线的相交之处。在这里，点只具有位置，不具有大小。但在界面中，点若无形便无法被感知，所以点具有大小、面积和形态。而面积多大是点，要根据画面整

体的大小和其它要素的比较来决定。界面中，点、线、面的概念都是相对而言的，越小的形态越容易被理解为点：一个文字、一个图形、一个按钮等。就点而言，其大小绝不允许超越当作视觉最小单位的限度，超越这个限度，就失去了点的性质，而成为“面”了。

点在画册设计版面中的主要作用归纳如下：

1.点基本特性是聚集

点基本特性是聚集，容易起到强调、引起注意的作用，也容易成为视觉焦点，画面的视觉中心；

2.点分布在界面中

点分布在界面中，形成一种散点式的视觉构成形式，让人感觉活泼悦动，起到点缀版面又平衡效果的作用；

3.点有规律的排列形成方向性

点有规律的排列形成方向性，给人造成一种由点的移动所产生的线化感觉，引导视觉流程和产生优美的韵律感；

4.大小不同的点

大小不同的点，密集又分散地进行有目的的排列，小而分散的是点，大而聚集的是面，即点的面化，体现了界面的变化与统一、协调与均衡的形式美感。

二.线

线是点移动的轨迹，是点的发展和延伸，它可以形成面的边缘和面与面的交界。在几何学中，线的形态多种多样，可以分为实线和虚线，也可分为直线与曲线，直线主要有水平线，垂直线、斜线、射线；曲线又可分为几何曲线和自由曲线等。不同的线会给人不同的视觉感受。而在画册设计版面中，只要具有长度感、方向性，可以由“点”连续形成的，或比“面”相对窄的具有长度感的，都可以称之为“线”，一行文字、一行图形、一条轮廓线等。这些“线”可以发挥它独有的形态特点，表示方向、分割位置、标示距离、构成形状轮廓、搭建空间。而且“线”也可平衡点与面，协调整个画面。

线在画册设计版面中主要归纳如下：

1.线是界面划分的重要元素

线是界面划分的重要元素，是形成比例，使界面产生协调统一视觉美感的重要元素；

2.线是有方向性的

线是有方向性的，是引导界面视觉流程的重要元素。因为线的基本特征是视觉导向，线总是牵引人的视线运动；

3.线是在点与面之间的调和剂

线是在点与面之间的调和剂，平衡画面比重的重要元素，使画面体量均衡协调；

4.线可以等距离密集排列成面

线可以等距离密集排列成面，可以疏密变化、粗细变化形成空间转换，也可以依据透视规律搭建成立体化的空间等。

三.面

面在几何学中含义是线移动的轨迹。在画册设计版面中，面是具有了面积的和厚度的线、可以是一个点的放大，或无数点、无数线的集合，一段文字、一组图、一个色块都可以看成是面。在画册界面中具有一定面积和质量的对象都可以看成面，它占据的空间位置较多，因而相比点和线来说具有更强烈的视觉冲击力，体现了充实、厚重、整体稳重的视觉效果。面的形态无限丰富，不同的面会给人不同的视觉感受。如几何形态的面显得规则、平稳和理性；徒手画的面具有丰富的艺术气质；偶然形的面自由活泼而富有哲理；有机形态的面柔和、自然等。