

# 乐分享项目热度只增不减，创新新消费综合平台，怎么做企业的乐分享

产品名称	乐分享项目热度只增不减，创新新消费综合平台，怎么做企业的乐分享
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

## 产品详情

如何不改变消费者的日常消费习惯下，可以让自己的平台赚到钱和绑定消费者的盈利关系呢？接下来，微三云吴丽萍为大家介绍这个的商业模式——乐分享商业模式）

### 一、乐分享的市场背景

### 二、乐分享的商业逻辑

整合日常生活中能用到的所有平台、某猫，某东、某多、某宝、某滴、某团等。只要是平时生活中用得到，都统一整合到一个APP或者小程序乐享购里，并且手机里面不用再下载乱七八糟的APP了，只需要下载乐享购，就可以替代所有APP，是不是非常简单节约手机内存呢。重要的是通过乐享购这个平台还可以优惠打折买到产品呢，同时运营乐分享的企业老板还可以跟每一个消费者的日常消费绑定盈利关系。

## 二、乐分享的功能逻辑

### 1.自购奖励

产生粘度：用户通过乐分享进入这些主流消费平台购物，可以享受5%~40%左右的优惠，产品利润越多，优惠就越大。

### 2.分享奖励

合法裂变：用户通过分享形成的关系串联，如A-B-C-D-你-E-F-G-H，当你次消费时，你可以获得自购优惠，D可以获得分享提成。当你第二次消费时，你可以获得自购优惠，C可以获得分享提成。当你第三次消费时，你可以获得自购优惠，B可以获得分享提成。以此类推，达到消费封顶后，重新从次开始计算。这种分享模型始终只有一个用户享受提成，非常合理。

### 3.区域奖励

招商，快速回本：用户可申请或升级成为某省或某市、区代理，成为代理后，根据用户的下单区域，获得相应的地域代理提成。

## 三、乐分享的会员逻辑

乐分享系统是五五复制倍增的，每个人分享5人，多余的直接滑落你关系组合以下，也就是说你推荐的人超过5个，多余的人也会滑落到你的下面！你的网体9层共计244万人！你想想，名下有那么多人的日常消费盈利都绑定关系，这笔利润！

举例：

.....

## 四、乐分享的风险问题

这个问题是每一个做平台做模式的企业老板关注的问题，关键性也就在于

合法合规，在这里，微三云吴丽萍将重点介绍乐分享商业模式已经过律师审查，完全合法合规。

1.平台不收取任何费用，无论是用户还是会员。

2.没有多层次的分销，消费者每次消费产生的收入只会给上面的一个而不是说第二个。

3.没有团队报酬，完美规避红线风险

## 五、乐分享的优势特点

我们必须把握未来

未来已来，不管你是否看懂

唯有跟上，才不会被市场所淘汰

想要获得完整资料可找小编获得:

如果有卖货难、拓客难的问题，欢迎咨询小编，结合现有资源梳理适合的方案

关注、咨询小编，更多市场干货资料和客户运营案