

南阳公司门头招牌设计制作,公司大门背景墙招牌,广告制作

产品名称	南阳公司门头招牌设计制作,公司大门背景墙招牌,广告制作
公司名称	南阳市建龙广告设计有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路与中州路交叉口路南20米
联系电话	18238118463 13703772066

产品详情

店铺门头是全天24小时的户外广告牌，一次做好，受用一生。

现在是个看“脸”的时代，一个好的门头设计，能够帮助客户吸引顾客，还可以为店铺打造一个好的店铺形象，可以提升店铺的档次。

现在的城市的每块招牌，都可以为街道写诗。店招不仅可以起到装饰的作用，同时也是城市的一道亮丽风景。为城市增添更多的活力，店招文化也是博大精深，同时还蕴含着很多的故事，是中华文化的重要部分。

门头招牌是中国传统文化的载体。当我们听到“全聚德”“六必居”“陶陶居”这些具有特色的门头招牌设计，脑海中就会形成了店招包括名称、标志、颜色等等这些细节，所以好的门头招牌设计是会说话的，百年老店也是经久不衰，因为这些招牌已经深深刻在脑海里，形成品牌效应。

门头设计也是商业上的一种竞争，也是顾客对品牌的定位，对产品的认知，是商家传递给客户有效途径，相比城市店招的整改，为了整齐划一，可以让假货逐渐消失在人们的视野中，店招的管理需要突出个性，在保持干净整洁的同时，保留门头招牌设计的原有特色，给顾客留下更好的体验。

门头招牌设计从表面来看是为了城市的市容，其实从深层来看是为了促进街道的繁荣，推动商业的发展。

一个好的门头能传递出店铺的亮点、卖点以及记忆点，让顾客在看到的第一眼就能准确获知店铺信息，吸引客户进而很快做出进店的决定，提高转化率。

好门头=品牌名+品类名+特色+/口号/宣传语

在构思和设计阶段要注意，实地考察店铺所处位置、周围环境、人流量、店铺所属行业、特点等诸多因素，综合考量，设计出稿。

好的店招要求主要是有标准色（字）、清洁、明亮，周围的灯光要求是亮度、灯的间隔距离。门头招牌在设计 and 制作中的注意事项：

1 字体简单

字体越简单越好，这是为了zui快速度传达信息给顾客，不要选择生僻字和难以辨认的艺术字体。

2 门头亮度

给门头加上灯光，人们晚上更容易被光线亮的门头吸引，建议老&板可以站在顾客的角度，看看自家门头是否凸显，从而提出优化方案。

3 字号大小

被察觉是一种能力。门头是店铺zui好的广告位，尽量做的大一些，越大给人感觉店铺越有实力，且更吸引眼球，能够从满街的招牌中脱颖而出。

4 颜色突出

门头色彩根据店面整体风格来定，保持调性一致，并且选择与相邻店铺不同的门店色彩，让自家门头更突出。

5 多维展示

找出顾客能通向店铺的所有路线，并亲&自走一遍，根据情况适当增加侧面店招、灯箱广告等展示位，确保店铺在各个角度都能够被一眼看见。

6 空间展示

以用户为核心，尽量在一个空间里大面积地、多途径、多次曝光品牌名、宣传语、卖点等，多维度打造店铺整体形象。

虽说门头招牌设置的规范性条款越来越多，但广告人可以从设计、制作入手，采他人之长，做出经得起市场检验的优&秀作品。