

2022年淘宝排名新规则解读|鸿石传媒

产品名称	2022年淘宝排名新规则解读 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

电商发展了十几年，用户zui快捷找到宝贝的方式其实就是搜索，对于我们卖家来说，效率zui高的流量也是搜索，所以其实不论在哪个年代，搜索排名都是兵家必争之地，平台的搜索算法，也是我们卖家重点的研究对象，下面就给大家来详细介绍一下2022年淘宝排名新规则。希望能帮助到大家了解这一块儿的算法。

2022年淘宝排名新规则解读

大部分做电商的同学，在研究搜索的时候，都看的是服装类目，为什么？因为服装类目的搜索是淘宝zui前沿的搜索算法，服饰品类是淘系的半壁江山，而且因为千人千面的原因，只要把服装内容搜索给整明白了，其他所有的类目就比它简单10倍。

标品的类目搜索，跟非标的搜索方法是完全不同的，我们jin天先拿服装举例，搜索有三个主要的核心，分别是GMV，进入商品的有效流量和用户体验，我们一个个来讲。

早期淘系会把GMV作为唯一的指标，所以早期做一些人工干预数据的操作，效果会很好，而且所谓的UV价值、坑产都是GMV这个方向的，那个时候只要把成交做好，你的搜索一定不会太差。

现在淘系在GMV的基础上，会更多偏向激发客户兴趣，比如点击是跟GMV同等重要，为什么点击率重要？原因是淘宝现在整体流量见顶了，所以对于一个用户来讲，他打开淘系之后，能点几个宝贝，淘宝非常在乎。