

什么是快手信息流广告，投放之前要做什么准备？

产品名称	什么是快手信息流广告，投放之前要做什么准备？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

现在很多的商家、企业、品牌都会选择在线上投放产品广告，用于品牌营销或者是产品销售。快手作为用户流量较大、用户活跃度比较高的短视频互动平台，也是很多商家选择作为广告投放的主要场所之一。同时，快手平台也给到广告主多样的广告展示形式以及丰富产品形式。

目前在快手平台，广告主选择比较多的广告形式就是快手信息流广告，推广成本较低，但是创意形式多样，可满足多种营销需求，所以深受广告主青睐。接下来，我们就通过以下内容详细了解一下什么是快手信息流广告以及在投放前需要做些什么？

1、什么是快手信息流广告？

在了解快手信息流广告之前，我们一起来了解一下什么是信息流广告？

信息流广告是位于社交媒体好友动态、或者是资讯媒体消息咨询、或者视听媒体内容流中的广告。

[快手信息流广告](#)

就是展示在我们刷新的短视频中的广告内容。可以是视频形式也可以是图片的形式，跟我们平时所看到的短视频是非常相似的，同样也支持点赞、评论、转发等互动功能，相比较传统的广告内容更加的生动、真实。当然效果也是非常不错的。

2、快手信息流广告投放之前需要有哪些准备？

1) 了解产品

了解产品既要了解自己推广的产品，也要了解快手平台。我们所要投放的快手信息流广告要符合目标用户的需求、喜好、平台属性，所以广告主就需要对自己的产品内容有清晰的认知。

用户的平台属性也是**考虑因素，快手上的用户直爽、有趣，我们在广告创意中就要符合快手老铁的风格，接地气、原生化、生活化，这样的内容可以让用户更加容易接受。

2) 明确推广目标

要确定投放的快手信息流广告是需要完成的目的是什么，是想要直接实现数据转化、还是品牌曝光、或者是收集销售线索。目标明确之后才可以根据推广需求制定合理可行的营销方案、搭建广告计划以及创立广告落地页。

3) 开通广告账户

在互联网平台投放广告，广告主是需要有推广账户的。在快手投放广告，广告主需要满足行业准入以及企业资质审核要求，进行快手广告开户申请。开户成功，广告主才可以登录到推广后台进行下一步的操作。

申请快手广告开户，广告主可联系上方柏众网络的何经理，为您提供专业的开户服务，专业可靠，行业经验丰富，知名度高。

柏众网络科技（广州）有限公司是一家整合营销广告公司，致力于为品牌方挖掘内容流量价值与粉丝价值，提供营销解决方案。我司提供内容营销整合服务、信息流广告代理与运营投放。主营媒体：小红书，b站，广点通，抖音，千川，快手，知乎。主营行业：教育，电商，网服等。公司主要人员来自字节，有米，腾讯，拥有5年广告优化经验。