

郑州专题片制作,郑州宣传片制作专家郑州首胜与您分享电视广告创意

产品名称	郑州专题片制作,郑州宣传片制作专家郑州首胜与您分享电视广告创意
公司名称	郑州首胜广告有限公司
价格	20000.00/幅
规格参数	
公司地址	郑州市经三路农业路南100米33号院
联系电话	0371-56703303 18638779990

产品详情

智为首，胜未来！

郑州首胜广告有限公司，成立于2007年，是一家综合型广告代理服务、品牌推广与营销策划服务以及大客户服务等专业运营机构。拥有自己的电视栏目、专业的服务团队，健全完善的营运体系。已经成为众多品牌落地河南首选的整合营销推广平台。为客户提供营销、品牌推广服务，一站式解决问题。拥有成熟的市场基础、强大的群众基础、健全的大客户系统以及频道等的全面支持，郑州首胜广告致力于以创新精神与非凡创造力为客户塑造品牌个性、打造品牌核心竞争力的专业广告公司。

“怎么说”：创意概念的具象化呈现“说什么”是广告创意的深刻内涵，“怎么说”则是广告创意的表现形式，是对抽象创意概念的具象化、形象化的艺术呈现，或者说，是充分运用电视媒介的语言，通过各种艺术表现表达形式，郑州专题片制作将创意概念“翻译”成视觉、听觉等多种感觉符号，使本来用第二信号系统的语言文字表达的抽象题旨予以形象化、画面化、丰富化，以实现广告信息的有效传播。电视广告创意概念的具象化艺术呈现，一般通过两个方面来实现：一是创造性地运用影视语言结构，一是创新性地运用表现表达形式。这两个方面既可以有所侧重，也可以相互结合，交融使用。1.创造性地运用影视语言凸显商品信息。此类创意主要运用电视广告的构成元素来传递商品信息。它可以用新颖、别致、具有美感、视觉冲击力强的视觉语言来引导视线，郑州广告片制作表达概念，树立形象，突出品牌；也可以用简洁、清晰、真实的听觉语言提供情感张力，拓宽时间和空间，烘托氛围，突出商品特征；或者用声画蒙太奇将视觉和听觉语言有机结合，共同传递蕴涵其中的信息与文化。在视觉上，一般采用刺激性、趣味性、震撼性或者差异化的图像和个性化的字幕编排来进行构图，郑州专题片制作公司用画面的色彩、镜头的运用以及景别的大小等，来吸引注意，实现信息符号的有效传播。在听觉上，则往往运用凝练的广告语、具象的声效语言以及音乐，或直接诉求商品信息，或揭示广告人物的内心世界，或表现隐喻、象征性含义等，郑州影视广告公司来实现创意概念的具象化传播。2.在电视文化的表现表达形式上进行信息建构。“电视广告是人们所广泛体验的事件，是一种独特的信息模式。城市形象宣传片制作它是述行式的符号现象，利用词语和形象来改变信息接受者的行为。”(王逢振《电视与权力》天津社会科学院出版社)也就是说，房地产专题片制作通过电视广告内容的表现表达，传播电视符号承载的“意义”，促发消费者的注意、记忆乃至购买行为。这主要包括：(1)移花接木的嫁接形态。这是电视广告创意经常运用的策略，它将产品或者服务与人物、事物进行组合、联系、嫁接，以实现广告信息“意义”的借势传播。它可以利用光环人物，实现商品的嫁接传播，提高商品的关注度、知名度、可信度，

唤起受众的消费欲望，巩固和增加消费群。(2)显性话语的创形态。这类电视广告创意往往通过示范、证实或者是比较的形态，用显性话语的诉求方式，郑州影视广告制作陈述商品的功能、质地、产地、价格以及合成元素等，以刺激消费者的购买欲。(3)性别修辞模式。性别修辞在电视广告中随处可见。电视广告中的女性角色，或选用年轻、貌美、性感的女子来吸引同性的羡慕，招惹了异性的凝视，或选用朴实勤劳的女性展现妇女的价值意识，引发人们的情感共鸣。

公司名称：郑州首胜广告有限公司

地 址：郑州市经三路农业路南100米33号院

电 话：0371-56703303 18638779990

官方网站：<http://www.zzsagg.cn/>