

抖音小店新手期规则（抖店过新手期的新要求及规则）

产品名称	抖音小店新手期规则（抖店过新手期的新要求及规则）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

为提升消费者购物体验，规范商家经营行为，抖店于10月6日修订《新手期商家管理规范》，新手期商家出村条件中降低了成单量要求，由原来的1000单降低到现在的100单。

除了单数的降低，还有3个新的核心变化：

- （1）取消解除限单申报流程。
- （2）对于动态考核不通过商家，会新增货款结算日期延长，和禁止提报精选联盟推广的要求。
- （3）新手期商家每日进行经营合规动态考核，动态考核通过的商家解除新手期限单。

关于新手期规范的具体实施细则如下：

1、新手期定义

为确保新商家的货品质量及服务能力，平台制定新手期规则，商家开店成功后即进入新手期。新手期期间平台将对店铺进行动态考核，若审核不通过则限制商家日支付单量上限。具体以【抖店后台-店铺信息-新手期管理-点击查看出村进程】实际展示为准。

3、新手期动态考核

平台每天对进入新手村店铺进行经营合规动态考核，考核要求如下：

- (1) 商家体验分 > 4.0。
- (2) 30天内无严重违规（B类）且违规积分达4分及以上
- (3) 货品质量、服务能力、经营方式符合平台风险规范。

【动态考核通过的优质新手商家】：无日订单上限、货款结算账期为订单确认收货的14天后、提报精选联盟推广的资格。

【动态考核未通过的新手商家】：日订单上限1000单、货款结算账期为订单确认收货的30天后、禁止通过精选联盟推广。

3、新手期直通

商家开店后，平台会自动判断店铺是否符合新手期直通条件：符合直通条件的店铺直接通过新手期，不符合直通条件的店铺进入新手期。直通条件：店铺认证品牌为行业品牌且店铺类型为旗舰店。

4、新手期订单管控

新手期内动态考核通过的商家，如经平台判定商品和订单有履约风险可能危及消费者权益的情形，仍会受到店铺订单量限制：结合具体情节限制订单总量不得超过3000单/日，限制期限为当日。

5、新手期出村要求

新手期内动态考核通过且完成学习任务的商家会进入每日出村巡检，经营指标达标商家可通过新手期，获得更多平台权益。

(1) 新手期出村标准

新手期动态考核通过（即优质新手商家），新手期学习任务完成并通过考试，同时满足“累计签收订单量 100单，商家体验分 4.4，店铺的品退率、差评率、投诉率同时满足≤对应指标店铺主营类目中位数

注册地为江沪皖的新手期商家，须通过消保委知识点学习考试，见如下说明：

(2) 新手期出村管控

商家通过新手期后90日内，平台仍会保持对商家的货品质量、服务能力、经营方式的风险监控。经平台判定存在如下任一情形的，平台有权视情节对店铺订单量进行限制：

非正当操作通过新手期：限制订单量不超过1000单/日，限制期限自平台发现之日起60日；

通过新手期后商品和订单有履约风险可能危及消费者权益等情形：结合具体情节限制订单量不超过1000单/日，限制期限自平台发现之日起3日；具体见【商家-危及消费者权益】细则。

出村管控期限届满后，商家仍应保持经营合规，严控商品品质，认真履约。如有违规情形的，平台有权根据《商家违规行为管理总则》及相关平台规则进行判罚。

(3) 新手期出村权益

【结算账期】非新手期商家，结算账期缩短（体验分 \geq 4.4分店铺，结算账期为订单确认收货的4天后；体验分 $<$ 4.4分的店铺，结算账期为订单确认收货的10天后）。

【活动提报】非新手期商家，可报名参加平台特定营销活动（具体以各活动招商规则要求为准）。

总的来说，跟以前的规则相比，抖店新手期对订单量的要求少了，但增加了商品三率考核，就是品质退货率、商品差评率、投诉率，所以对店铺的综合运营能力要求增强了。

更多抖音业务，抖音资讯，欢迎跟我们对接。

广东青芒果信息技术有限公司专注于抖音体验分与抖店运营业务，目前在职员工50余人，同时也是抖店及直播行业的从业者与创造者，商业模式先于同行:到目前芒果科技服务电商客户已经超过上千家，合作达人团长已达到10000+。迄今合作客户类目为:家居家装、新奇特、图书教育、精品女装、潮流男装、美妆个护，宠物用品，食品饮料，母婴用品，运动户外，鞋靴箱包，汽车用品，3C数码等等。为全类目的商家提供助力，助推小店销量高升。抖音小店入驻 抖音体验分口碑分提升 抖店过新手期 抖音蓝v认证

