

# 游戏版号全攻略（资质、资料、周期、代办与苹果政策实测）

产品名称	游戏版号全攻略（资质、资料、周期、代办与苹果政策实测）
公司名称	武汉中企百通信息咨询有限公司
价格	250000.00/件
规格参数	
公司地址	*武昌区中南路街武珞路460号聚豪华庭11层3室
联系电话	13100639700 17810326110

## 产品详情

2016年6月30日，苹果官方发布公告，根据2016年5月24日国家新闻出版广电总局颁布的《关于移动游戏出版服务管理的通知》（见阅读原文），移动游戏需要通过国家新闻出版广电总局的审批才可发布，开发者需要在“App审核信息”部分的“备注”字段输入游戏类App的批准号码和批准日期。

广电总局通知核心内容：7月1日前上线的游戏可以在10月1日前补办版号，10月1日没有版号的游戏会被下架；7月1日以后需申报版号，但必须提供支撑材料，如运营协议，发布上线截图，权威媒体发布的消息新闻截图等。

苹果App Store做为个人开发者云集的“后一个阵地也宣告沦陷。游戏版号申请需要那些资质？申请方如何根据游戏类型准备申请资料？整个审批周期又有多长？代办行业是否靠谱及费用如何？App Store宣布遵纪守法后真的需要游戏版号吗？文公子将围绕这些问题一一解读，文章内容略长，阅读时间需要10分钟。

### 一 政策解读

广电总局将移动游戏（手游）分为两大类：

第一，不涉及政治、军事、民族、宗教等题材内容，且无故事情节或者情节简单的消除类、跑酷类、飞行类、棋牌类、解谜类、体育类、音乐舞蹈类等休闲益智国产移动游戏；（以下简称“七大类”）

第二，非上述类型的国产移动游戏。（以下简称“非七大类”）

政策对第二类游戏产生影响较大，不少游戏公司都经历了办理游

戏版号遭拒，具体表现在大多数公司仍然不知道游戏题材、系统标准、申请流程是什么。所以要么摸着石头过河，边改边看；要么就大改游戏，但这样的成本显然不是每个公司都能承担的，并且周期很长。

游戏开发遵守标准：《出版管理条例》、《网络出版服务管理规定》、《移动游戏内容规范》

申请流程：填写《出版国产移动游戏作品申请表》（见阅读原文），并在预定上网出版（公测，下同）运营至少20个工作日前，将此表及相关证照的复印件（一式两份）报送属地省级出版行政主管部门。（注：七大类的代办主要跟有审核资质的出版社有关系，出版社审核后送审至省级出版行政主管部门；非七大类直接送审省级出版行政主管部门，此类代办主要跟省级出版社有一定关系。后面将详细解读）。

已经批准出版的移动游戏变更游戏出版服务单位、游戏名称或主要运营机构，应提交有关变更材料，经省级出版行政主管部门审核后报国家新闻出版广电总局办理变更手续。