

绿色建材认证

产品名称	绿色建材认证
公司名称	深圳市鑫宇环检测有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道三围华丰第一科技园2栋2楼
联系电话	0755-25234088 18123857372

产品详情

绿色建材认证

绿色产品标识可以使企业品牌深入人心，并获得行业界的普遍认可；是展示企业绿色发展理念，证明企业实力、科技水平和产品质量、体现企业社会与行业责任感和树立企业品牌的重要手段。

服务背景：

绿色产品认证作为一种国推的自愿性产品认证，市场定位为绿色高端产品认证，一般为行业前5%。随着我国经济社会的不断发展，人民群众对质优、安全、环保、低碳绿色的高品质产品的消费需求显著提升。因此，绿色产品体系建设作为国家深化改革的一项重点任务，已经逐渐为企业质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。

根据国务院此前印发的《2030年前碳达峰行动方案》（以下简称《行动方案》），到2025年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。同时，《行动方案》也强调了推动建材行业碳达峰工作，要求加快推进绿色建材产品认证和应用推广，加强新型胶凝材料、低碳混凝土、木竹建材等低碳建材产品研发应用。

目前我国绿色产品认证获证现状

2020年3月26日，国家认监委发布《绿色产品认证机构资质条件及**批认证实施规则的公告》（2020年6号），明确了开展绿色产品认证的机构需符合的资质要求。截至2021年6月，我国共有绿色产品认证机构60余家，获证企业1千多家，证书1万多份，涵盖家用电器、建材与室内装饰装修材料、家具、纺织品等广泛涉及衣食住行的产品领域。

绿色产品评价指标要求

绿色产品评价标准基于全生命周期理念，对组织层面和产品层面提出了基本要求和覆盖资源、能源、环境、品质的评价指标要求。

基本要求：

评价指标要求

资源属性：主要关注原料（零部件）使用的可持续性、无毒无害、可降解和资源节约。

能源属性：主要关注生产和使用中的能源消耗以及能源使用的清洁、可再生。

环境属性：主要关注产品生产、使用以及废弃后对生态环境造成的影响。

品质属性：主要关注产品的健康安全性能、高质量性能以及舒适性。

已获批绿色产品认证范围包括：人造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、防水与密封材料、陶瓷砖（板）五大类别，可为全国范围内企业提供绿色产品认证服务。

认证流程

认证时限：

自正式受理认证委托之日起至颁发认证证书之日止，一般不超过 90 天，包括初始检查、认证结果评价与批准以及证书制作时间。

证书有效期：

认证证书的有效期为 5 年，证书的有效性通过定期监督来保持。

认证证书有效期届满，需延续使用的，认证委托人应在认证证书有效期届满前 90 天内提出延续申请。证书有效期内*后一次获证后监督结果合格的，认证机构应在接到延续申请后直接换发新证书。

绿色产品认证的意义

企业端

国家与行业重点推广和扶持住房和城乡建设部和工业和信息化部等五部委印发的《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》中提出，到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到 50%，城镇新建建筑中绿色建材应用比例超过 40%。

市场认可使用绿色产品、绿色建材、实施绿色建筑，已成为各行业和全社会的广泛共识。开展绿色产品标识评价认证工作，建立采信体系符合国家政策导向和全社会日益增长的绿色需求，权威认证市场认可度高，定位高端。

获得工程招标、采购加分项获得绿色产品标识是企业参与重大项目/政府投资工程招标，以及进入大型甲

方合格供应商名录等的必要条件和招投标加分项。

企业品牌增值绿色产品标识可以使企业品牌深入人心，并获得行业界的普遍认可；是展示企业绿色发展理念，证明企业实力、科技水平和产品质量、体现企业社会与行业责任感和树立企业品牌的重要手段。

有效避免出口贸易绿色壁垒绿色产品标识评价认证工作将积极参与国际互认工作机制，为中国建材走向一带一路、走向世界提供权威采信依据，可以有效避免出口贸易绿色壁垒。

消费端

我国居民境外消费旺盛的现状也反映了我国高端消费供需结构矛盾和问题。因此，绿色产品体系建设其深远意义也在让消费者有实实在在的“获得感”。

从标准清单和产品目录上，纳入消费者关心的产品。绿色产品标准、认证、标识体系建设优先选取与消费者吃、穿、住、用、行等相关的生活性资料、终端消费品、食品等领域产品，研究制定绿色产品评价标准，发布标准清单和认证目录。从评价项目设置上，充分考虑消费者的使用需求，通过对消费者的使用习惯调研，建立相应评价方法(如使用中节能)。在产品设计中充分考虑到品质易用性等指标。从指标设置上，考虑高品质和新品种。在绿色产品指标设置上，综合考虑有关智能化、创新性等高新技术指标，推动产业升级和绿色产品指标体系的不断进步，充分满足消费需求。

相关推荐