

# 天猫食品入驻时间，淘宝店家怎么入驻天猫

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 天猫食品入驻时间，淘宝店家怎么入驻天猫     |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋      |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

## 产品详情

天猫食品入驻时间，淘宝店家怎么入驻天猫小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。为什么代入驻服务商比商家自己提交的下店率更高呢？其实，对于商家而言，你所感知到的高下店率，只是服务商朋友圈造势造出来的，真真假假的东西，极具迷惑性，因为你没法去求证，哪怕你想去求证，他们也可以用更多虚虚实实的东西来迷惑你。现在互联网时代，图片、视频、聊天记录，还有多少真正的可信度呢？点到即止

大多数商家包括绝大多数自荐服务商，入驻天猫的方式都是走自荐，走自荐的成功率，一直以来都是很低的，于是就会有很多商家面临入驻天猫，一直被驳回的窘境。

那么，为什么你提交入驻天猫的申请，会一直被驳回呢？

因为你没看懂天猫的审核细节点。

除开自荐本身成功率就偏低的因素，你每一次的失败记录，对下一次的入驻申请，都会有负面影响。因此，同一份资料，随着你的提交次数的增多，成功率就会随之降低。这一点是很多自荐服务商们不知道，也不会跟商家去说的，因为他们担心，说了商家就不给资料给他们碰运气了，同时，他们自己走自荐也没办法处理这个问题。

没有20家实体连锁店，就没办法入驻天猫大药房旗舰店吗？

其实是可以的，但如果是通过自荐的方式，也就是通过客服口子提交资料，没有内部人辅助的话，肯定是没法入驻的。

通过客服口子提交资料有什么不好影响吗？

负面影响其实挺大的！

相信很多商家朋友在跟服务商对接沟通的时候，对方时不时就会冒出邀约啊、名额啊、快速下店啊、我们又下了什么什么店之类的话术，来引导商家把资料给过去，让他们来操作。他们口中的邀约、名额，只是他们的一个说法，他们连真正的邀约是怎么一回事都不清楚，而且天猫里面，没有名额这个说法，只有饱和度这个说法，但是吧，你走自荐，你到哪里知道饱和度的情况呢？不知道，而且大多数在招商的类目，都没有饱和度的问题，饱和度的问题集中体现在专卖店与专营店上面。你们眼中他们可能会更好，是因为你不知道入驻天猫压根没有好可言，只有认不认真的说法。商家你自己认真提交，认真准备资料，其实比找自荐服务商会更稳妥一些，起码，不用担心资料被他们玩黑。条件一，线上有淘宝店铺。并且在行业内做前多少名。店铺层级至少要在5层以上。条件二，在线下，是生产型企业，成立时间较早，或者公司已经具备一定的规模了。天猫食品入驻时间，淘宝店家怎么入驻天猫