

## 无模式，不谈产品——广告电商模式是如何创造月广告收入近百万？

产品名称	无模式，不谈产品——广告电商模式是如何创造月广告收入近百万？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

无模式，不谈产品

经过电商与疫情的反复摧残，实体商家的收益大不如从前，营业额一跌再跌。

现在不管如何加大促销规模与服务质量，成本一直在增长，营业额却没有增长。

原因是什么？

1、投资成本越来越高；2、人工成本不断上涨；3、租金成本逐年递增；4、竞争力度不断扩大；6、客流

数量断断续续；7、利润空间九牛一毫。

中国市场由“产品短缺”过度到“产品饱和”时期，2021年的已经到了“产品过剩”时期，企业利润也从“暴利期”过度到“微利期”，，大多数企业面临着“无利期”。

不管你是开店，还是开工厂，或者做批发，如果还停留在“我的产品质量如何如何好，功能如何如何强大，口感如何如何好吃”，可能的结果就是“卖不掉”。

判断一个生意好坏，直接的就是看他有多少人，有人干啥都成；没人干啥啥不成。

以前我们天天研究如何增加收入，现在需要研究入口和流量。

现在有这么一个电商商业模式，该模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

这就是“社交电商+广告分佣”的电商营销模式。

广告电商营销模式的亮点有六个：

- 1、玩法的可延展性和趣味性：等到用户积累到一定量级，可以使得盈利方式更加多元化，包括但不限于第三方广告收益、平台产品销售收益、平台方自己接品牌广告。
- 2、用户裂变推广：如果团队内销售员A推荐用户成功消费并看广告任务返佣，则销售员A可获其中30%的返佣奖励，邀请A的销售员B可获得20%返佣奖励，团队内的主管、经理、总监依次获得相应比例奖励，促使用户自行裂变，降低宣传成本。
- 3、资金快速回笼：看广告即可赚钱，多样化的盈利方式，增加企业利润，加快资金回笼。
- 4、多元化获利渠道：该模式的盈利方式不仅只有传统电商带货，还有广告赚钱。
- 5、无泡沫零风险：该模式以用户裂变推广为主要引流方式，加之广告+电商的玩法，几乎资金零投入，风险低，获利高。
- 6、增强用户粘性：平台消费者也可通过该广告电商模式获利赚钱，使得平台和用户达到共赢。

这模式看似很简单，但有一个平台用这个模式达成月广告收入近百万，平台月流水破亿。

没有传统的行业，只有传统的经营方式！不是生意难做，而是做生意的方式改变了！

私信小编了解更加详细的电商模式解剖。