

复合踢脚线 中密度板表面贴纸

产品名称	复合踢脚线 中密度板表面贴纸
公司名称	重庆市江北区满庄建材经营部
价格	6.00/米
规格参数	材质:中密度板表面贴纸 产地:成都 规格:2440*75*10 (mm)
公司地址	重庆市江北区红石路3号建玛特商场3楼312号
联系电话	86 023 61785721 13983069598

产品详情

材质	中密度板表面贴纸	产地	成都
规格	2440*75*10 (mm)	颜色	常用10多款花色

最经济的踢脚线

复合踢脚线

中密度板表面贴木纹纸，颜色有10余款课选择

高度又60mm---90mm可选择

适用于木地板，瓷砖等的踢脚线，价格便宜，施工方便

缺点：怕水，施工后有不明显的钉子痕迹

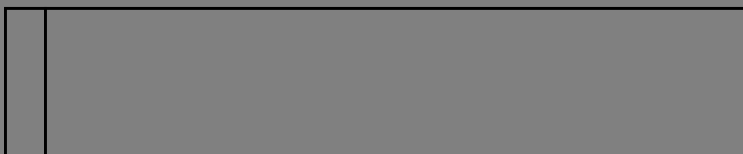
市区可包安装和运输

四度蝉联“中国品牌500强” 惠尔品牌价值4年增至23.91亿元

双击自动滚屏

rolland发布于：2010-6-29 19:28:00

[字体：大中小]



2010年6月28日，由世界品牌实验室（world brand lab）主办的2010年（第七届）世界品牌大会在北京召开，世界品牌实验室主席、诺贝尔经济学奖得主、被称为“欧元之父”的罗伯特·蒙代尔教授出席颁奖并在大会上发表了主题演讲。会上发布了2010年《中国500最具价值品牌排行榜》，惠尔品牌以总排名第336位的成绩连续第4年入选中国500最具价值品牌，其品牌价值高达23.91亿元人民币，较2009年的21.37亿元增加2.54亿元。惠尔品牌获世界认可 世界品牌实验室（world brand lab）是一家总部设在纽约的国际化、专业性的全球五大品牌价值评估机构之一，《中国500最具价值品牌排行榜》是其基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度进行独立公正的综合分析而获得的，堪称中国品牌的国家队，其研究成果得到普遍认同，极大提高了中国企业和企业家的品牌意识与国际知名度。惠尔品牌以23.91亿元品牌价值进入由中国移动、国家电网、工商银行、cctv及中国人寿领衔的中国品牌500强行列，成为本次大会成色最足的一匹黑马。作为总规模在行业内领先，产品远销欧美29个国家和地区，并在低碳环保领域具有深厚积累的“地板行业标杆企业”，惠尔又代表地板行业荣获此世界级荣誉。这显示出地板行业的社会价值，以及惠尔品牌在中国这个500亿规模市场中根深蒂固的品牌地位。7年，从0到23.91亿 跨越式发展，不仅是地板这个新兴行业的写照，更是成立于2003年的惠尔品牌的写照。7年时间，铸就了惠尔在行业中牢不可破的标杆地位；7年时间，也让惠尔这个品牌从零升值到23.91亿元，赢得与世界巨头们共舞的资格。2010年，惠尔品牌明确了“以创新为出发点，以产品风格化和阳光服务为依托，以提升品牌价值为发展方向，在不断历练中打造具有竞争能力的森工一体化产业集团”为共同愿景，以“缔造地板行业标杆品牌”为共同使命，坚持“务实，创新，诚信，敬业”的惠尔价值理念，秉承“全情全力，志在进取”的惠尔文化，以资本运营为手段，以品牌建设为主线，以惠尔品牌上市为阶段性目标，立足中国地区，整合区域资源，提高上游资源掌控力，增强核心竞争力，努力将惠尔打造成具有竞争能力的森工一体化产业集团。