

五金建材商城小程序开发

产品名称	五金建材商城小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

马六甲五金建材商城小程序开发，马六甲五金建材商城app开发，马六甲五金建材商城软件开发，马六甲五金建材商城平台开发搭建，马六甲五金建材商城模式系统搭建，马六甲五金建材商城开发

如果把营销看作是商品或服务从企业到消费者的桥梁，那么，4P理论显然更靠近营销。四个维度显然都是从企业自身出发，这跟当时的社会经济环境相关。二z后的m国，经ji蓬勃发展，企业生产给力，居民消费被激活，呈现出供不应求的卖方市场特征。

五金建材App具体可以满足那些功能需求呢？

- 1、电商商城系统：可以自营，也可以邀请第三方的商家入驻平台，收取入驻费，交易佣金等等。用户可以通过App查看购买五金建材产品。
- 2、活动营销系统：可以举办积分、会员、满减、折扣、限时特惠、团购等营销活动。
- 3、社群论坛系统：可以设置不同主题论坛，大家可以自由发帖交流、分享经验、添加好友等等。
- 4、利润统计分析：从系统中获得每日销售和毛利润、破损成本和运营费用的清晰统计。利润可以细分为每一份文件和每一种商品的利润，并可以进行排名，这样用户就可以直观地掌握经营情况。
- 5、强大的客户交易分析能力：对客户类别、区域管理、客户应收款自动统计、销售、交易次数等进行分析，找出哪些客户更活跃，哪些客户进入了休眠期，系统自动分析客户的购买偏好，方便店主制定相应的对策。累积客户跟踪计划。

在4P理论风靡数十年后，营销开始逐渐“滑”向消费者。随着商品经济发展，市场从供不应求转向供大于求，加之电视、广播、报纸等大众媒体的繁荣，消费者主权越来越强烈。在此情况下，营销的重心从研究企业和商品，转向研究消费者。于是，4C理论诞生了。