

南阳SEM与SEO营销托管公司

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南阳SEM与SEO营销托管公司 |
| 公司名称 | 河南世耀诚实业集团有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼 |
| 联系电话 | 13140513661 18338218580 |

产品详情

在互联网发展成熟的时代，消费者无时无刻不在与网络接触，网络媒体对用户的影响跃居位。所以，整合营销成为企业开展网络营销的。整合营销可以有效提升形象、规范销售市场、促进整体、解决线下销售瓶颈、完善客服体系、梳理分销渠道。

营销的内容和形式

有人可能会问，怎么算营销？营销其实是整合营销的简称，小马识途顾问理解整合营销就是指将产品开发与运营推广、网站建设与运营优化、网络推广、产品分销等一系列电子商务内容集成于一体的新型营销模式，是集传统网络，移动互联网，PC互联网为一体进行营销。

营销战线覆盖，用户在各种平台渠道都可以接受信息。实际操作中整合营销涵盖的范围主要包括：网页搜索、图片搜索、视频分享、B2B平台、B2C平台(自有和第三方)、门户媒体、分类信息平台、垂直行业论坛、博客推广、新媒体平台、百科等。

1、网页搜索

根据行业、区域及产品特点整体规划关键词，研究关键词的流行程度和相关性，在搜索引擎的结果页面取得较高的排名次序，增加企业网站在七大主流搜索引擎（百度、搜狗、谷歌、360搜索、必应、神马）的收录量和网页展示量，当客户在搜索引擎中查找相关产品或者服务的时候，可以方便快速的找到企业信息。

2、图片搜索

针对特定关键词以图片的形式在搜索引擎推广，将商品的图片直观的推到用户眼前，以涵盖图片搜索用户，来提升形象，提高企业信息展示量，给企业带来商业机会。

3、门户媒体网站

将企业产品或者服务信息以软文的形式投放到各大媒体门户网站（如：腾讯、新浪、网易、中华网、搜狐焦点等等）。投放后可以直接在各大门户网站上查看，通过门户网站的权威性来提升度。

4、百科

在各大百科中创建企业、产品、网站相关词条，既可以树立自己相关信息的公共形象，也可以增加传达机遇，提升度。

5、B2B平台

将企业和产品信息，大量发布在国内B2B行业网站，客户通过浏览这些B2B网站平台搜索到您的企业及产品信息，从而联系您进行咨询，终达成交易。

6、视频搜索与短视频推广

视频是一种直接有效的媒介，因为它所受的关注度比较普遍，加上声音和画面，都能给人直观而生动的感受。视频分享还具备互联网互动性，传播性极强。制作产品或者相关服务信息视频，分享至各大视频网站优酷爱奇艺和小视频平台快手。

7、分类信息平台

利用分类信息这种网络应用平台，将有价值的信息及时发布在各种分类信息网站上，从而达到提升度和企业形象的目的。

8、垂直行业论坛

利用论坛这种网络交流平台，通过文字、图片、视频等方式发布企业的产品和服务信息，从而让目标客户更加深刻地了解企业的产品和服务。终达到企业宣传、加深市场认知度的目的。

9、博客推广

利用博客这种网络交互平台，发布企业相关概况和服务信息，并且密切关注并及时回复平台上客户对于企业的相关疑问和咨询，以达到宣传企业信息的目的。

10、B2C平台(自有和第三方)

将企业和产品，展现在销售平台，终端客户通过浏览页面，进行咨询下单，达成企业对客户的下单。分为自有商城和以天猫为主的第三方商城。

11、新型自媒体推广

营销出现的比自媒体更早，目前开展营销必须考虑自媒体推广，如双微、短视频平台、移动客户端等等，做到PC和手机端的目标群体有效覆盖。

营销怎么做？如何做好整合营销？

如今网络营销推广已经不是单纯靠一个平台就能够做好的了，于是有了营销，即整合营销，那么营销推广如何做呢？详情看下文分解。

1、需求分析与预算分配

任何企业打算做好网络推广，都必须建立在认清自身情况的前提下。企业必须要做到深知自己所处的状况以及当前市场需求，依据这个去规划整合营销。企业负责人自己要想好产品定位以及推广的目标，产品的目标群体是什么人？投入的预算多大？这些都是营销的具体需求。

另外，营销必然需要外援，就是收费的服务。有的老板认为招了一个网络推广过来，就不需要外包了，其实是不对的，像媒体资源，广告引流这些必须去购买，另外操作难度大的工作如百科建设，比较耗费精力的工作如seo和内容推广，大多都是选择外包，因为自有团队那么多的精力，这就需要明确一个推广预算，权衡一下那些工作外包更好。

2、根据需求选推广渠道

在这里我们要提到的这个营销实际上分为多种，它包含口碑、软文等多种平台的营销形式。口碑内容推广侧重于转化客户，提升，属于长效推广；而搜索竞价、短视频引流、双微引流、网络广告都属于引流性推广，两者结合才能达到一个好的营销效果，缺一不可。