

企业网站如何推广

产品名称	企业网站如何推广
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司业务1部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅园路5号Y3栋1层11号
联系电话	19926580235 19926580235

产品详情

顺企网从事品牌营销策划、搜索引擎、新媒体平台运营等系统优化，坚持以专注和实效赢得客户信赖，致力于为客户提供量身定制的数字化营销优化解决方案，为企业营销赋能。

在增长领域摸爬滚打多年，总结了一些经验，根据题主的问题，我将以以下内容进行回答：

网站推广的本质

网站推广很有效的方式

如何做好网站推广

推广企业网站的目的是获取流量和转化流量，说白了就是怎么获得更多的访客，并且通过网站转化掉这些访客。

所以首先我们要知道怎么获取流量？

目前市面上常见的网站推广方式有两种：【SEM】和【SEO】，有90%以上的企业都是这两种方式在进行网站推广，这两种方式可以说是有效的网站推广方式。

1.SEM-见效快，流量准确

SEM：即搜索引擎推广，指的是依托于像谷歌、百度、360等这样的搜索引擎平台进行的一种网络营销推广。简单来讲，就是通过购买关键词的排名，在搜索结果页进行广告展示，引导用户点击，从而获取流量。是一种以关键词为定向触发展现的按效果付费的网络推广方式。

2.SEO-稳定，搜索引擎通吃

SEO：又叫搜索引擎优化，SEO就是通过技术手段获得的非广告的自然搜索流量。

常规的操作就是，通过发布优质文章、内外链导流、网站的架构、关键词的布局等方法提升网站的权重，从而达到提升网站关键词排名的目的来获取流量。SEO优化做上去的关键词点击是不用扣费的，正规的白帽SEO需要通过日积月累的优化，才能达到引流目的。

相比SEM来说，SEO的一个优势就是“搜索引擎通吃”，SEM需要单独地向特定搜索引擎平台进行开户、投放广告，而SEO只要优化得当，所有搜索引擎平台都可以获得不错的排名。

简单理解就是当我们对网站进行优化时，本来一开始比如只想要优化百度上的排名，但是结果会发现在其他搜索引擎的排名也上去了，这样就可以在无形中为网站带来更多的流量了。

第二个优势就是排名稳定性强，只要是采用正规优化的手段进行的，做上去的排名就不会轻易掉下来，也就是能够持续免费获取流量。

这两种方式并用能达到短期流量增长的目标和长期与潜在客户建立关系，从而扩大销售和优化网站内容的目标。