

深圳到西班牙小包电商

产品名称	深圳到西班牙小包电商
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	12.00/件
规格参数	跨境物流:电商COD 跨境物流:物流COD 跨境物流:电商小包
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18574430824 18574430824

产品详情

森鸿物流是一家致力于提供跨境电商物流综合解决方案的物流服务商，现已倾力打造出多条优质的亚马逊FBA头程派送以及海外仓头程派送的物流渠道，搭建了一整套可以同时满足大中小卖家不同层次需求的综合物流解决方案。包括国际快递、国际空运、国际海运，海外仓储派送，处理退换货，本地税务申报等各项服务。业务增长迅速，现稳定的清关网络已经覆盖了欧洲和东南亚等国家，同时还服务于多个超级卖家的海外仓头程清关及派送。在干线运输上，部分航线上已自有空运包板资源、和每周多频次海运拼箱来保证运力。设立在东南亚和欧洲的海外仓，用于解决客户的海外仓代发及本地退换货服务。

万圣节是西方的传统节日，每年的10月31日被称作万圣节前夜，也是*热闹的日子。万圣节是西方狂欢的日子，同时也是跨境电商第四季度的**场大促，不知各位卖家是否准备妥当？

随着节日逐渐临近，消费者的热情也越发高涨，谷歌趋势显示，Halloween关键词的搜索从8月底9月初开始呈明显上升趋势，到11月达到搜索顶峰。数据显示，美国过万圣节的“仪式感”*强，其次是爱尔兰、加拿大、英国。

根据NRF调查，2022年万圣节期间会有69%的美国民众参与这场万圣节狂欢，预计人均消费将达到100.45美金，预计将产生106亿的销售额。万圣节相关活动的参与度将恢复到疫情之前的水平，69%的消费者计划今年庆祝这个节日，高于2021年的65%，与2019年的68%相当。

Nox聚星在这里给大家分享几个选品和营销的建议，希望带给各位一些灵感，更好的把握住这个市场机遇。

万圣节选品推荐糖果、装饰品和服装自然是万圣节必不可少的物品，不过海外消费者对万圣节购物的需求却并不满足于此，尤其是年轻人，他们更喜欢与众不同的色调、大胆的配饰，和能展示自我的单品。

据往年热卖商品统计，恐怖面具、南瓜装饰、骷髅装饰、蝙蝠灯、花环、手工编织彩线、万圣节餐盘等等都十分受欢迎，卖家可在商品上多设计一些趣味性，一定要注意外观专利和版权，切莫侵权。

万圣节营销灵感品牌可提前更换产品店铺主页，通过节日模板的形式打造出万圣节的气氛，使消费者提前感知万圣节，为万圣节当天的营销活动预热。

1、使用社交媒体打造内容营销可以利用品牌在Facebook、YouTube、Instagram、TikTok等各大社交媒体的官方账号，发布一系列万圣节主题活动并建立“标签”，为自己的商品设置一个万圣节相关属性。也可以发布一些趣味性较强的互动内容，鼓励大家在平台上积极分享。