

南阳公司门头广告招牌制作,工业路店铺门头广告制作

产品名称	南阳公司门头广告招牌制作,工业路店铺门头广告制作
公司名称	南阳市建龙广告设计有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路与中州路交叉口路南20米
联系电话	18238118463 13703772066

产品详情

店铺形象重要的一部分，漂亮的门头招牌能让人过目&不忘，增加品牌的知&名度。招牌是一个店的灵魂，像是认识一个人得知道他叫什么名，才有后续交流。那么门头招牌都有哪些种类呢？

1.餐饮店招牌的种类

横招

主店招，应当以大气吸引人眼球。我国店招延续传统的牌匾样式，以横招为主招的习惯，看起来庄重大气。

竖招

竖招牌作为辅助，具有时尚、美观、易识别等特点，行人不用仰头便能看到。

侧招

日、韩、及我国港台地区流行侧招，街道上的一眼就看到密密麻麻的招牌名。侧招的可视性较强，可视距离较长，让人能远远瞧见，比较突出显眼。

楼顶招牌

楼顶招牌在远距可见性是zui强的，百米外就能看到。对于像餐饮/酒店/便利店等有刚需性的非常适合。

一二级招牌

一&级招牌在较高位置，二级次招牌在店门上方，这种主次招牌并用的方式，不但可以发挥各自不同的视觉效果，还可以强化顾客的印象。

2.餐饮店招牌设计类型

同样的位置，为什么有的人开餐厅赚钱，有的人赔钱？门头招牌或许占据了很大因素。

创意类

不得不说国内大多数餐厅门头缺乏创意性，大都过于保守，或许是便于统一管理，也或许是城管抓得严？相反，国外就有更多跳脱的。

创意类的门头新颖奇特，花式设计能够定向吸引年轻消费者争相拍照，相当于给品牌免费的二次传播。

流行类

所谓流行，就是你会发现多种业态开始使用相同或类似的颜色，就拿同商场来说，餐厅、零售门店使用同一种颜色作为门头，远远看过去其实没有差别。

就拿流行色Tiffany

Blue为例，从zui开始某珠宝品牌使用的颜色，再到餐饮界跟风流行，争先恐后的使用同类颜色。

孔雀、莆田餐厅、青花椒砂锅鱼.....都是使用类似的色彩作为门头主色调，说到底流行色的重复使用，真的更有辨识度吗。

造景类

说到餐厅门头造景，商场中10家餐厅里就有3~4家，是所谓的江南意境风，就比如暗恋桃花源、桂满陇、琵琶蛮、枚青、虫二酒肆.....装修风格类似，更何况门头呢。

仔细看门头使用大同小异的江南风格造景，其实消费者都是对于小的差异都感觉不到，当某天消费者失去新鲜感后，意境风将不再流行时，消费者再看到意境风的门头就会丧失兴趣。

“西红柿炒蛋”类

街边店门头装修大多都是“西红柿炒蛋”，虽然公认的丑，但是架不住老总们喜欢红色，配上黄色的确是十分显眼。

3.门头招牌的材料

现在大多数招牌由底板和立体字组成

底板的材质有：铝塑板/铝板烤漆/生态板/钢板烤漆/锈钢板/铁丝网/铝单板/异型切割金属板/三维扣板/个性化定制板/条形扣板等各种特殊工艺处理加工的底板等。